

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

( 2024 年度 )

项目名称		宣传业务专项经费							
主管部门		中共盐池县委宣传部				实施单位	中共盐池县委宣传部		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	40		39.855	10	99.64%	9.9	
		其中：当年财政拨款	40		39.855	—		—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	本项目主要通过央视、新华社、人民网等央媒，宁夏日报、宁夏新闻网、吴忠日报等区内主流媒体，利用新闻通稿、新媒体、短视频、图片通稿、电视通稿、图表漫画等专线服务，对特色产业、乡村振兴、社会治理、重点项目等重点工作，在头版、头条进行宣传				本项目主要通过央视、新华社、人民网等央媒，宁夏日报、宁夏新闻网、吴忠日报等区内主流媒体，利用新闻通稿、新媒体、短视频、图片通稿、电视通稿、图表漫画等专线服务，对特色产业、乡村振兴、社会治理、重点项目等重点工作，在头版、头条进行宣传				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 （A）	全年实际值 （B）	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 （40分）	数量指标（10分）	制作宣传片等（时长）	≥10000秒	≥10000秒	10	10	完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			开展线下推广服务等（次数	≥2次	≥2次				
			频道广告位等（栏）	≥首页1/3通栏	≥首页1/3通栏				
		质量指标（10分）	质量的可控率	规范	规范	10	10	1.若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2.若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		时效指标（10分）	各项任务按时完成率	96%	96%	10	10		
		成本指标（10分）	制作宣传片等（时长）	10万元	10万元	10	10		
			开展线下推广服务等（次数	20万元	20万元				
			频道广告位等（栏）	10万元	10万元				
	效益 指标 （40分）	经济效益指标（10分）	指标1：			10	9	1.若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2.若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分	
		社会效益指标（10分）	宣传政策知晓率	98%	98%	10	10		
		生态效益指标（10分）	指标1：			10	9		
		可持续影响指标（10分）	主流媒体关注报道情况	长期	长期	10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标（10分）	群众满意度	≥98%	≥98%	10	10	同效益指标得分计算方式。	
	总 分					100	98		

注：1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档：分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥\*\*），则得分计算方法：全年实际值（B）/年度指标值（A）×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤\*\*），则得分计算方法：年度指标值（A）/全年实际值（B）×该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

5. 总分=绩效指标90分+资金执行情况10分，请大家务必按照勾稽关系准确计分。