

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称			意识形态工作经费						
主管部门			中共盐池县委宣传部			实施单位	中共盐池县委宣传部		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	9		6.67185	10	74.13%	9.8
			其中:当年财政拨款	9		6.67185	—		—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	本项目主要用于意识形态领域干部培训、资料购置。主要目标是有效发挥思想引领、凝聚发展共识，服务于经济社会发展。					本项目主要用于意识形态领域干部培训、资料购置。主要目标是有效发挥思想引领、凝聚发展共识，服务于经济社会发展。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 (40分)	数量指标 (10分)	印刷、购买学习宣传资料 (册)	2000册	2000册	10	10	完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			培训班次数	5次	5次				
		质量指标 (10分)	培训合格率	合格	合格	10	10	1.若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			时效指标 (10分)	培训及时性	及时	及时	10		10
		成本指标 (10分)	印刷、购买学习宣传资料 (册)	35元/册	35元/册	10	10		
			培训费用人均标准	6000元/次	6000元/次				
	效益 指标 (40分)	经济效益指标 (10分)	指标1:			10	9	1.若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		社会效益指标 (10分)	思想引领、凝聚发展共识	效果显著	效果显著	10	10		
		生态效益指标 (10分)	指标1:			10	9		
		可持续影响指标 (10分)	机制的可持续性	长期	长期	10	10		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标 (10分)	人民群众对宣传的满意度	≥98%	≥98%	10	10	同效益指标得分计算方式。	
总 分						100	98		

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档:分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。
3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥**),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤**),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。
5. 总分=绩效指标90分+资金执行情况10分,请大家务必按照勾稽关系准确计分。