

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

（ 2024年度）

项目名称			户外广告宣传租赁费用						
主管部门			中共盐池县委宣传部			实施单位	中共盐池县委宣传部		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	45		44.9999	10	100.00%	9.9
			其中：当年财政拨款	45		44.9999	—	—	
			上年结转资金				—	—	
			其他资金				—	—	
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	本项目主要用于大型户外广告牌、宣传品等制作。主要目标是全方位、立体式营造浓厚社会氛围，促进精神文明建设。					本项目主要用于大型户外广告牌、宣传品等制作。主要目标是全方位、立体式营造浓厚社会氛围，促进精神文明建设。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 （A）	全年实际值 （B）	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 （40分）	数量指标（10分）	制作大型广告牌	≥20块	≥20块	10	10	完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			投放路灯杆广告	≥500块	≥500块				
			制作宣传手册	≥10000册	≥10000册				
		质量指标（10分）	合格率	1	1	10	10	1.若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。	
		时效指标（10分）	项目完成时间	2024年	2024年	10	10	2.若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分	
		成本指标（10分）	广告牌单位成本	17500元/块	17500元/块	10	10	1.若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2.若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分	
			路灯杆广告单位成本	200元/块	200元/块				
			宣传手册单位成本	5元/册	5元/册	10	10		
	效益 指标 （40分）	经济效益指标（10分）	指标1：			10	9	1.若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。	
		社会效益指标（10分）	盐池影响力	显著提升	显著提升	10	10	2.若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标	
		生态效益指标（10分）	指标1：			10	9	1.若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2.若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标	
		可持续影响指标（10分）	广告牌宣传的可持续时间	1年	1年	10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标（10分）	群众对宣传效果的满意程度	≥98%	≥98%	10	10	同效益指标得分计算方式。	
总 分						100	98		

注：1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档：分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥**），则得分计算方法：全年实际值（B）/年度指标值（A）×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤**），则得分计算方法：年度指标值（A）/全年实际值（B）×该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

5. 总分=绩效指标90分+资金执行情况10分，请大家务必按照勾稽关系准确计分。