

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		新华网2023年至2024年宣传资金							
主管部门		中共盐池县委宣传部			实施单位	中共盐池县委宣传部			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	50		50	10	100.00%	9.9	
		其中:当年财政拨款	50		50	—		—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	本项目主要 2023年,县委宣传部与新华网签署服务合同,在2023年12月1日至2024年11月30日设计制作专题网页,宣传我县乡村振兴、重点项目、产业发展、特色活动等进行宣传。				本项目主要 2023年,县委宣传部与新华网签署服务合同,在2023年12月1日至2024年11月30日设计制作专题网页,宣传我县乡村振兴、重点项目、产业发展、特色活动等进行宣传。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 (40分)	数量指标 (10分)	政务网站	10个	10个	10	10	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			客户端APP/微信公众号	4个	4个				
			政务微博	12个	12个				
			政务微信公众号	65个	65个				
			今日头条政务号	10个	10个				
		质量指标 (10分)	供稿及时率	98%	98%	10	10	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。	
		时效指标 (10分)	供稿服务期	2024年内完成	2024年内完成	10	10	2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		成本指标 (10分)	服务费用	30万元	30万元	10	10		
	效益 指标 (40分)	经济效益指标 (10分)				10	9	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。	
		社会效益指标 (10分)	党政客户端推广效果良好	党政客户端订阅人数达到1万人/年	党政客户端订阅人数达到1万人/年	10	10	2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		生态效益指标 (10分)	与新华社供稿业务合作情	良好	良好	10	9		
		可持续影响指标 (10分)				10	10		
	满意度 指标	服务对象满意度 指标 (10分)	县级融媒体终端满意度	≥98%	≥98%	10	10	同效益指标得分计算方式。	
总 分					100	98			

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档;分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。
3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥**),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤**),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。
5. 总分=绩效指标90分+资金执行情况10分,请大家务必按照勾稽关系准确计分。