

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称			外出招商引资项目						
主管部门			盐池县工商业联合会			实施单位	盐池县工商业联合会（本级）		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	1.00	1.00	1.00	10	100%	10
			其中：当年财政拨款	1.00	1.00	1.00	—	100%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	外出招商引资，搭建外出招商引资平台。完成五好工商联及四好商会创建工作，促进工商联规范有序发展。					外出招商引资，搭建外出招商引资平台。完成五好工商联及四好商会创建工作，促进工商联规范有序发展。			
绩 效 指 标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 （A）	全年实际值 （B）	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析及改进措施
	产出 指 标 （40 分）	数量指标 （10分）	为县域经济发展搭建招商引资工作平台次数	2次	2次	10	10	完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		质量指标 （10分）	招商引资质量和效益	提升	提升	10	10	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。	
		时效指标 （10分）	搭建招商引资平台完成时限	12月31日前	12月31日前	10	10	2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		成本指标 （10分）	搭建招商引资平台费用标准	5000元/次	5000元/次	10	10		
	效益 指 标 （40 分）	社会效益 指标 （20分）	为县域经济发展搭建招商引资工作平台	长期	长期	20	20	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。	
		可持续 影响指标 （20分）	管理机构的可持续性	提升	提升	20	20	2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
	满意度 指 标 （10 ）	服务对象 满意度 指标 （10分）	收益对象满意度	≥95%	≥95%	10	10	同效益指标得分计算方式。	
	总 分						100	100	

注：1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档：分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥**），则得分计算方法：全年实际值（B）/年度指标值（A）×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤**），则得分计算方法：年度指标值（A）/全年实际值（B）×该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

5. 总分=绩效指标90分+资金执行情况10分，请大家务必按照勾稽关系准确计分。