

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2024年度)

| 项目名称 | | “天下盐池人”乡贤微信小程序及管理平台建设项目 | | | | | | | |
|----------------|--|----------------------------|------------|--------------|--|---------------|--------|---|-----------------|
| 主管部门 | | 盐池县工商业联合会 | | | 实施单位 | 盐池县工商业联合会（本级） | | | |
| 项目资金 （万元） | | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 | |
| | | 年度资金总额： | | 28.00 | 27.80 | 10 | 99.29% | 9.93 | |
| | | 其中：当年财政拨款 | | 28.00 | 27.80 | — | 98.29% | — | |
| | | 上年结转资金 | | | | — | | — | |
| | | 其他资金 | | | | — | | — | |
| 年度 总体 目标 | 预期目标 | | | | 实际完成情况 | | | | |
| | 为进一步激活我县乡贤资源、凝聚乡贤力量、发挥乡贤优势，充分利用其人脉资源和资本资源，做好盐池在外的宣传员、招商引资的促进员、社会资源的链接员，为盐池发展提供信息、建言献策、招商引资、回乡创新创业、参与乡村振兴和对外宣传等，在互惠共赢的基础上，为建设“强美富优”现代化新盐池再做新贡献。 | | | | 为进一步激活我县乡贤资源、凝聚乡贤力量、发挥乡贤优势，充分利用其人脉资源和资本资源，做好盐池在外的宣传员、招商引资的促进员、社会资源的链接员，为盐池发展提供信息、建言献策、招商引资、回乡创新创业、参与乡村振兴和对外宣传等，在互惠共赢的基础上，为建设“强美富优”现代化新盐池再做新贡献。 | | | | |
| 绩效 指标 | 一级 指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 （A） | 全年实际值 （B） | 分值 | 得分 | 得分计算方法 | 偏差原因分析 及改进措施 |
| | 产出 指标 （40 分） | 数量指标 （10分） | 软件采购任务完成数量 | 1项 | 1项 | 10 | 10 | 完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。 | |
| | | 质量指标 （10分） | 软件安装调试结果 | 良好 | 良好 | 10 | 10 | 1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 | |
| | | 时效指标 （10分） | 购置计划按期完成率 | 100% | 100% | 10 | 10 | 2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。 | |
| | | 成本指标 （10分） | 软件采购成本 | 28万元 | 28万元 | 10 | 10 | | |
| | 效益 指标 （40 分） | 社会效益 指标 （20分） | 促进工作，提高效率 | 有所提升 | 有所提升 | 20 | 20 | 1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 | |
| | | 可持续 影响指标 （20分） | 管理机构的可持续性 | 长期 | 长期 | 20 | 20 | 2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。 | |
| | 满意度 指标 （10 | 服务对象 满意度 指标 （10分） | 使用人员满意度 | ≥95% | ≥95% | 10 | 10 | 同效益指标得分计算方式。 | |
| 总 分 | | | | | 100 | 99.93 | | | |

注：1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档：分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥**），则得分计算方法：全年实际值（B）/年度指标值（A）×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤**），则得分计算方法：年度指标值（A）/全年实际值（B）×该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

5. 总分=绩效指标90分+资金执行情况10分，请大家务必按照勾稽关系准确计分。