

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		防控儿童青少年近视专项工作经费							
主管部门		实施单位							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额:	3	3	3	10	100%	10		
	其中:当年财政拨款	3	3	3	—	100%	—		
	上年结转资金				—		—		
其他资金				—		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	本项目主要用于儿童青少年近视防控工作。主要目标是完成近视防控工作,有效降低学生近视率。			本项目主要用于儿童青少年近视防控工作。主要目标是完成近视防控工作,有效降低学生近视率。					
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 指标 值 (A)	全年 实际 值 (B)	分值	得分	得分 计算 方法	偏差 原因 分析 及 改进 措施
	产出 指 标 (40 分)	数量 指 标 (10 分)	指标1: 开展全国爱眼日宣 传活动	1次	1次	10	10	完成值达到指标 值,记满分;未 达到指标值,按 B/A或A/B×该指 标 分 值 记 分。	
			指标2: 举办培训讲座	1轮	1轮				
			指标3: 涉及学校数量	41所	41所				
		质量 指 标 (10 分)	指标1: 全国爱眼日宣传活 动举办时间	2023年8月30 前	2023年8月30 前	10	10	1.若为定性指 标,则根据“三 档” 原 则 分 别 按 照 指 标 值 的 100-80% (含)、80-50% (含)、50-0% 来 记 分。 2.若为定量指 标, 完 成 值 达 到 指 标 值, 记 满 分; 未 达 到 指 标 值, 按 B/A或A/B×该 指 标 分 值 记 分。	
			指标2: 儿童青少年防近 视 培 训 讲 座 开 展 时 间	2023年12月前	2023年12月前				
		时效 指 标 (10 分)	指标1: 各项任务完成及时 性	及时	及时	10	10		
	成本 指 标 (10 分)	指标1: 全国爱眼日宣传活 动	0.5万元	0.5万元	10	10			
		指标2: 近视防控讲座	2.5万元	2.5万元					
	效 益 指 标 (40 分)	经济 效 益 指 标 (10 分)	指标1:			10	9	1.若为定性指 标,则根据“三 档” 原 则 分 别 按 照 指 标 值 的 100-80% (含)、80-50% (含)、50-0% 来 记 分。 2.若为定量指 标, 完 成 值 达 到 指 标 值, 记 满 分; 未 达 到 指 标 值, 按 B/A或A/B×该 指 标 分 值 记 分。	
		社会 效 益 指 标 (10 分)	指标1: 少年儿童近视发病 率	≤46.16%	≤46.16%	10	10		
		生态 效 益 指 标 (10 分)	指标1:			10	9		
可持 续 影 响 指 标 (10 分)		指标1: 提升儿童青少年视 力 健 康 整 体 水 平	长期	长期	10	10			
满 意 度 指 标 (10 分)	服 务 对 象 满 意 度 指 标 (10 分)	指标1: 学生满意度	≥90%	≥90%	10	9	同 效 益 指 标 得 分 计 算 方 式。		
		指标2: 学生家长满意度							
		指标3: 学校满意度							
总 分					100	97			

注: 1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档: 分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%合理确定分值。

3.定量指标若为正向指标 (即指标值为 ≥**) , 则得分计算方法: 全年实际值 (B) / 年度指标值 (A) × 该指标分值; 若定量指标为反向指标 (即指标值为 < **) , 则得分计算方法: 年度指标值 (A) / 全年实际值 (B) × 该指标分值。

4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

5.总分=绩效指标90分+资金执行情况10分, 请大家务必按照勾稽关系准确计分。