

盐池县本级部门项目支出绩效自评表									
( 2024年度 )									
项目名称		迎“双节”稳主体惠民生扩消费活动闽禾宁平台消费券资金							
主管部门		盐池县投资促进服务中心			实施单位	盐池县投资促进服务中心			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：		60.936	60.936	10	100	10	
		其中：当年财政拨款		60.936	60.936	—	100%	—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过发放不同面值的政府消费券，拉动社会消费，扩大内需，促进经济发展。				先后组织30余家企业参加“闽和宁”电商平台促消费活动，共发放消费券63750张，销售商品25830件，销售金额237.45万元，有效拉动了社会消费，扩大内需。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 (40分)	数量指标 (10分)	发放消费券数量	63750张	63750张	10	10	完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		质量指标 (10分)	按时限要求完成	100%	100%	10	10	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。	
		时效指标 (10分)	项目完成时间	2023年2月	2023年2月	10	10	2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		成本指标 (10分)	发放消费券资金	609360元	609360元	10	10		
	效益 指标 (40分)	经济效益 (20分)	拉动消费需求	200万元	237万元	20	20	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。	
		社会效益 指标 (10分)	拉动消费需求	长期	长期	10	10	3. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		可持续 影响指标 (10分)	促进我县商贸、服务业繁荣发展	长期	长期	10	10		
	满意度指 标 (10分)	服务对象 满意度 指标 (10分)	群众满意度	≥95%	≥95%	10	10	同效益指标得分计算方式。	
	总 分					100	100		

注：1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档：分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥\*\*），则得分计算方法：全年实际值（B）/年度指标值（A）×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤\*\*），则得分计算方法：年度指标值（A）/全年实际值（B）×该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。