

盐池县财政局文件

盐财（农）指标〔2025〕312号

关于下达 2025 年度中国航空油料集团有限公司定点帮扶项目预算指标的通知

各有关单位：

根据中国共产党盐池县委员会农村工作领导小组《关于印发盐池县 2025 年中国航空油料集团有限公司定点帮扶项目实施方案的通知》（盐党农发〔2025〕3 号）文件要求，经研究，现将 2025 年度中国航空油料集团有限公司定点帮扶项目资金 850 万元下达给你们，并就有关事宜通知如下：

- 一、请严格按照盐党农发〔2025〕3 号方案的有关要求执行。
- 二、切实用好中国航空油料集团有限公司定点帮扶项目资金，加快资金支出进度，及时对项目资金进行公示公开，确保项目资金安全合规高效使用。

三、请你们按照预算绩效管理的有关要求，加强绩效目标管理，对照下达的绩效目标表（附件2），做好绩效运行监控和绩效评价工作，确保年度绩效目标如期完成。

此项资金请列入2025年对应的政府支出分类科目、政府预算支出经济分类科目、部门预算支出经济分类科目，具体项目科目分类及项目名称详见附表。

- 附件：1、2025年中国航空油料集团有限公司定点帮扶项目
资金分配及科目分类表
2、2025年中国航空油料集团有限公司定点帮扶项目
绩效目标申报表



2025年中国航空油料集团有限公司定点帮扶项目资金分配及科目分类表

单位：万元

序号	单位	项目名称	金额	收文功能分类科目		政府经济分类科目		部门经济分类科目		备注
				科目编码	科目名称	科目编码	科目名称	科目编码	科目名称	
	合计		850							
	小计		55							
	中国共产党盐池县委员会组织部	县乡村干部教育培训项目	50	2130199	其他农业农村支出	50203	培训费	30216	培训费	
	中国共产党盐池县委员会组织部	企地基层党组织结对共建项目	5	2130199	其他农业农村支出	50299	其他商品和服务支出	30299	其他商品和服务支出	
	小计		70							
	文化旅游广电局	盐池非遗文化展示展演项目	30	2130199	其他农业农村支出	50299	其他商品和服务支出	30299	其他商品和服务支出	
	文化旅游广电局	哈巴湖爱情林项目	40	2130199	其他农业农村支出	50302	基础设施建设	31005	基础设施建设	
	小计		20							
	中国共产党盐池县委员会宣传部	盐池农文旅融合发展项目	20	2130199	其他农业农村支出	50299	其他商品和服务支出	30299	其他商品和服务支出	
	小计		15							
	民政局	救助式帮扶项目	15	2130199	其他农业农村支出	50999	其他对个人和家庭的补助	30399	其他对个人和家庭的补助	
	小计		10							
	就业创业和人才服务中心	就业创业技能培训项目	10	2130199	其他农业农村支出	50203	培训费	30216	培训费	
	小计		20							
	卫生健康局	医疗保障项目	20	2130199	其他农业农村支出	50306	设备购置	31003	专用设备购置	

2025年中国航空油料集团有限公司定点帮扶项目资金分配及科目分类表

单位：万元

单位	项目名称	金额	收支功能分类科目		政府经济分类科目		部门经济分类科目		备注
			科目编码	科目名称	科目编码	科目名称	科目编码	科目名称	
小计		110							
工业和信息化商务局	AI电商助农项目	60	2130199	其他农业农村支出	50299	其他商品和服务支出	30299	其他商品和服务支出	
工业和信息化商务局	AI新农人培训项目	50	2130199	其他农业农村支出	50203	培训费	30216	培训费	
小计		20							
中国共产主义青年团 盐池县委员会	教育帮扶项目	20	2130199	其他农业农村支出	50299	其他商品和服务支出	30299	其他商品和服务支出	
小计		29							
科学技术局	艾草“种加销”三产融合建设项目	29	2130199	其他农业农村支出	50799	其他对企业补助	31299	其他对企业补助	
小计		6							
融媒体中心	定点帮扶平台建设	6	2130199	其他农业农村支出	50299	其他商品和服务支出	30299	其他商品和服务支出	
小计		134							
农业农村局	盐池农文旅融合发展项目	30	2130199	其他农业农村支出	50299	其他商品和服务支出	30299	其他商品和服务支出	
农业农村局	消费帮扶项目	80	2130199	其他农业农村支出	50299	其他商品和服务支出	30299	其他商品和服务支出	
农业农村局	消费帮扶项目	20	2130199	其他农业农村支出	50799	其他对企业补助	31299	其他对企业补助	
农业农村局	定点帮扶平台建设	4	2130199	其他农业农村支出	50299	其他商品和服务支出	30299	其他商品和服务支出	
小计		130							
高沙窝镇人民政府	盐池县高沙窝镇南梁村滩羊生态牧场建设项目	130	2130199	其他农业农村支出	50302	基础设施建设	31005	基础设施建设	

2025年中国航空油料集团有限公司定点帮扶项目资金分配及科目分类表

单位：万元

序号	单位	项目名称	金额	收支功能分类科目		政府经济分类科目		部门经济分类科目		备注
				科目编码	科目名称	科目编码	科目名称	科目编码	科目名称	
	小计		131							
	青山乡人民政府	艾草“种加销”三产融合建设项目	131	2130199	其他农业农村支出	50302	基础设施建设	31005	基础设施建设	
	小计		100							
	青黄山乡人民政府	盐池县麻黄山乡农特产品预制加工项目	100	2130199	其他农业农村支出	50302	基础设施建设	31005	基础设施建设	

附件2:

绩效目标申报表

项目名称		县乡村干部教育培训项目	项目负责人及电话	陈文森 15226299430
主管部门		盐池县委组织部	实施单位	盐池县委组织部
资金情况 (万元)		年度资金总额:	50万元	
		其中:财政拨款	50万元	
		其他资金	0	
总体目标	年度目标			
	围绕乡村振兴政策理论、乡村治理、低空经济等内容,采取专题辅导、实务操作、现场观摩、视频教学等方式,举办县乡村干部培训班3期以上,培训干部200人次以上。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	培训覆盖乡镇数量	8个乡镇全覆盖
			参与培训的学员	≥200人
		质量指标	培训班学员参学率	≥90%
		实效指标	项目完成时间	2025年12月
		成本指标	资金投入	50万元
	效益指标	社会效益指标	参训学员能力水平	有效提升
		可持续影响指标	全面推进乡村振兴发挥积极作用	效果明显
	满意度指标	服务对象满意度指标	参训学员满意度	≥90%

附件2:

绩效目标申报表

项目名称		企地基层党组织结对共建项目		项目负责人及电话		李佩楠 13895337451	
主管部门		盐池县委组织部		实施单位		盐池县委组织部	
资金情况 (万元)		年度资金总额:		5万元			
		其中: 财政拨款		5万元			
		其他资金					
总体目标	年度目标						
	组织3个中国航油基层党支部与3个盐池县基层党支部结对共建，定期交流基层党建工作经验，不断建强基层党组织战斗堡垒，全面推进基层党建工作提质增效，进一步夯实乡村振兴组织基础。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			指标值	
	产出指标	数量指标	覆盖基层党支部数量			≥3个	
		质量指标	项目验收合格率			100%	
			项目完成时间			2025年12月	
		实效指标	资金投入			5万元	
	效益指标	社会效益指标	结对党支部党组织凝聚力、战斗力			有效提升	
		可持续影响指标	结对的盐池县基层党支部在乡村振兴工作中组织领导能力增强。			效果明显	
	满意度指标	服务对象满意度指标	结对党支部满意度			≥90%	

附件2:

2025年绩效目标申报表

项目名称		盐池非遗文化展示展演项目		项目负责人及电话	杨静 19909578806
主管部门		盐池县文化旅游广电局		实施单位	盐池县文化旅游广电局
资金情况 (万元)		年度资金总额:		30	
		其中:财政拨款		30	
		其他资金			
总体目标	年度目标				
	为进一步推动我县非物质文化遗产保护、传承和发展,丰富群众文化活动,提升盐池知名度和美誉度,在盐池县内主要阵地、学校、景区等地进行公益性演出及外出省(区)推介展演,开展《盐州胡旋》、盐池道情、皮影戏等非遗展示展演共100场次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	《盐州胡旋》、盐池道情、皮影戏等非遗展示展演		100场次
		质量指标	演出完成合格率		100%
		时效指标	完成时限		2025年12月
		成本指标	资金投入		30万元
	效益指标	社会效益指标	提升文化供给质量		显著提升
		可持续影响指标	丰富群众文化活动,提升盐池知名度和美誉度		长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客、群众满意度		≥95%

附件2:

2025年绩效目标申报表

项目名称		哈巴湖爱情林项目		
主管部门及代码		盐池县文化旅游广电局	实施单位	盐池县哈巴湖旅游开发有限公司
项目资金 (万元)	年度资金总额:		40万元	
	其中:财政拨款		40万元	
	其他资金			
年度总体目标	主要用于2025年盐池县哈巴湖“爱情林”生态治理项目的顺利实施,主要目标是打造一个浪漫、唯美且富有文化底蕴的旅游项目。项目的实施将提升旅游区的文化内涵和吸引力,促进当地旅游业发展,同时实现生态保护与可持续发展的目标。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	胡杨树种植与养护	200棵
			薰衣草花田种植与养护	12000平
			婚礼专用场地草坪	15000平
		质量指标	胡杨树种植与养护完成率	95%
			薰衣草花田种植与养护完成率	96%
			婚礼专用场地草坪完成率	96%
		时效指标	项目完成	2025年12月31日
		成本指标	胡杨树种植与养护	12万元
			薰衣草花田种植与养护	10万元
			婚礼专用场地草坪	18万元
	效益指标	经济效益指标	景区游客数量及景区内停留时间	不断提升
			景区餐饮、住宿、文创纪念品销售等相关产业发展	
			景区收入水平	
		社会效益指标	旅游区的文化内涵和知名度	不断提升与加强
			当地旅游业发展水平,就业水平,区域经济增长水平	
		生态效益指标	实现生态效益与经济效益的有机结合,促进旅游区的可持续发展	不断巩固
	可持续影响指标	盐池县哈巴湖生态旅游区旅游业健康发展	有效促进	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	95%以上

附件2:

2025年绩效目标申报表

项目名称		盐池农文旅融合发展项目	项目负责人及电话	冯美瑾 13895587079
主管部门		中共盐池县委宣传部	实施单位	中共盐池县委宣传部
资金情况 (万元)		年度资金总额:	20	
		其中: 财政拨款	20	
		其他资金		
总体目标	年度目标			
	实施农文旅宣传推介项目, 投入资金20万元, 拍摄《寻味盐池》农文旅特别节目2期和“一乡一品”农特产品宣传片8期。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	《寻味盐池》农文旅特别节目	2期
		数量指标	“一乡一品”农特产品宣传片	8期
		质量指标	项目验收合格率	100%
		时效指标	项目任务完成时间	2025年12月
		成本指标	投入资金	20万元
	效益指标	社会效益指标	盐池县农文旅及特色农产品知名度	持续提升
		可持续影响指标	持续提升各乡镇农特产品知名度	长期
	满意度指标	满意度指标	盐池县农文旅宣传推介及农特产品宣传满意度	≥98%

附件2:

2025年绩效目标申报表

项目名称		救助式帮扶项目		
主管部门及代码		盐池县民政局	实施单位	盐池县民政局
项目属性		一次性项目	项目期	2025年
项目资金 (万元)	年度资金总额:	15		
	其中:财政拨款	15		
	其他资金			
年度总体目标	本项目主要用于救助脱贫监测户、边缘易致贫户、突发严重困难户和因病因灾急需救助的群众等,以1000—10000元不等的标准进行补助。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	救助脱贫监测户、边缘易致贫户、突发严重困难户和因病因灾急需救助的群众人数	≥20人
		质量指标	受益对象资格审查、补贴发放准确率	100%
		时效指标	补助资金发放时限	2025年12月31日前
			资金及时发放率	100%
		成本指标	资金投入	15万元
	效益指标	社会效益指标	保障困难群众基本生活,提升困难群众生活水平,增强社会救助的兜底保障能力	效果显著
		可持续影响指标	持续保持救助困难群众的水平	长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:救助对象对政策实施情况的满意度	≥90%

附件2:

2025年绩效目标申报表

项目名称		就业创业技能培训项目		
主管部门		盐池县人力资源和社会保障局	实施单位	盐池县就业创业和人才服务中心
项目资金 (万元)	年度资金总额		10	
	其中：财政拨款		10	
	其他资金			
绩效目标	针对全县农村转移就业劳动者、城乡未继续升学的初高中毕业生、高校毕业生、就业困难人员、搬迁群众等就业重点群体以及脱贫劳动力等法定劳动年龄内有培训意愿和就业能力的城乡各类劳动者开展就业创业技能培训，提升就业困难群体就业创业能力，拓宽群众致富增收渠道			
类别	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	培训人数	50人次以上
		质量指标	培训完成率	100%
			资金支付率	100%
		时效指标	项目按期完成率	100%
		成本指标	投入资金	10万元
	效益指标	社会效益指标	服务群众能力显著增强	是
		可持续影响	培训项目所依据政策的可持续期限	中长期
	满意度指标	满意度指标	受益人口满意度	≥85%

附件2:

2025年绩效目标申报表

项目名称		医疗保障项目		项目负责人及电话	马莉13895033453
主管部门		盐池县卫生健康局		实施单位	盐池县妇幼保健计划 生育服务中心
资金情况 (万元)		年度资金总额:		20万元	
		其中:财政拨款		20万元	
		其他资金			
总体目标	年度目标				
	进一步加强儿童群体眼保健及黄疸测试筛查能力建设,完善儿童健康服务内容,开展儿童健康评估、视力筛查及经皮黄疸测试筛查等医疗保健工作,稳步提升儿童医疗保健服务能力,使视力不良、黄疸筛查异常等儿童健康问题得到积极干预,确保7岁以下儿童健康管理率达到95%以上,减轻家庭负担,提高儿童医疗健康服务效率。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	指标1:屈光筛查仪1台。		1
		数量指标	指标2:经皮黄疸测试仪1台。		1
		质量指标	项目验收合格率		100%
		时效指标	项目任务完成时间		2025年12月
		成本指标	项目投入资金		20万元
	效益指标	社会效益指标	儿童视力及新生儿黄疸筛查覆盖率		提升明显
		可持续影响指标	不断提升0~6岁儿童眼保健和视力检查服务能力,为辖区儿童提供更加优质的健康保健服务,减轻就医负担。		长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益儿童家属满意度		≥90%。

附件2:

2025年绩效目标申报表

项目名称		AI电商助农项目		项目负责人及电话	吴永皓13519555581
主管部门		盐池县工业信息化和商务局		实施单位	盐池县工业信息化和商务局
资金情况 (万元)		年度资金总额:		60	
		其中: 财政拨款		60	
		其他资金			
总体目标	年度目标				
	本项目聚焦宁夏盐池县优质农特产品数字化营销升级,投入 60 万元,依托电商公共服务中心搭建直播电商综合功能区及培训场地,联合本地合作社与企业筛选 20 款优质农特产品,通过集成 AI 数字人播控系统、智能 IP 定位技术、沉浸式直播场景等核心模块,打造“盐池助农团”主播矩阵 IP,创新“7×24 小时无人直播 + 真人直播”双轨运营模式。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	AI 直播软件开发和采买		≥5项
		数量指标	直播综合功能区搭建		≥3项
		质量指标	建设项目合格率		100%
		时效指标	建设项目完成期限		2025年12月底
		成本指标	AI 直播软件开发和采买		35万元
		成本指标	直播综合功能区搭建		25万元
	效益指标	社会效益指标	基础设施进一步提高		持续有效
		可持续影响指标	促进电商企业高质量发展		持续有效
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度		≥95%

附件2:

2025年绩效目标申报表

项目名称		AI 新农人培训项目		项目负责人及电话	吴永皓13519555581
主管部门		盐池县工业信息化和商务局		实施单位	盐池县工业信息化和商务局
资金情况 (万元)		年度资金总额:		50	
		其中: 财政拨款		50	
		其他资金			
总体目标	年度目标				
	通过系统化、进阶式的 “AI 新农人” 培训，培养一批掌握人工智能技术与电商运营能力的本土主播，助力盐池电商产业常态化升级。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	学员人数		≥120人
		质量指标	建设项目合格率		100%
		时效指标	建设项目完成期限		2025年12月底
		成本指标	培训班资金		50万元
	效益指标	社会效益指标	基础设施进一步提高		持续有效
		可持续影响指标	促进电商企业高质量发展		持续有效
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度		≥95%

附件2:

2025年绩效目标申报表

项目名称		教育帮扶项目		项目负责人及电话	李梦欣 15309531668
主管部门		中国共产主义青年团盐池 县委员会		实施单位	中国共产主义青年团 盐池县委员会
资金情况 (万元)		年度资金总额:		20	
		其中: 财政拨款		20	
		其他资金			
总体目标	年度目标				
	本项资金主要用于希望书桌发放、希望小屋打造、点亮困境青少年微心愿、突 困难青少年帮扶及青少年研学等; 持续加强中国航油定点帮扶项目, 提升共青团组织 的影响力和凝聚力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	发放希望书桌		≥20套
			打造希望小屋		≥2间
			点亮困境青少年微心愿		≥200个
			青少年研学		≥5人
		质量指标	项目合格率		100%
		时效指标	项目任务完成时间		2025年12月
		成本指标	投入资金		20万元
	效益指标	社会效益 指标	加强中国航油定点帮扶项目		持续加强
			共青团组织的影响力和凝聚力		不断提升
		可持续影响指标	构建长效帮扶机制		持续影响
			提升盐池县团委工作质量		不断提升
	满意度指标	服务对象 满意度指标	困难青少年满意度		≥95%

附件2:

绩效目标申报表

项目名称		2025年度中航油艾草“种加销”三产融合建设项目资金		
主管部门		盐池县科学技术局	实施单位	盐池县科学技术局
项目资金 (万元)	年度资金总额:		29	
	其中:财政拨款		29	
	其他资金			
年度总体目标	为进一步探索发展艾草产业,依托企业开展艾草“种加销”三产融合建设试点项目,投入资金29万元,支持建设艾草种植示范基地,建设面积362亩(其中青山乡古峰庄村262亩、冯记沟乡雨强村100亩),为中药材产业高质量发展提供有力保障。			
名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	种植艾草面积	362亩
		质量指标	项目当年任务按时完成率	100%
		时效指标	项目完成时限	2025年底
		成本指标	艾草种植补助资金	29万元
	效益指标	经济效益指标	带动企业种植平均增收	≥2万元
		社会效益指标	推动艾草种植企业高效发展	有效提高
		可持续影响指标	艾草产业高质量发展	长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥98%

附件2:

2025年绩效目标申报表

项目名称		定点帮扶平台建设		
主管部门		盐池县融媒体中心	实施单位	盐池县融媒体中心
项目属性		一次性项目	项目期	2025年
项目年度资金 (万元)	资金总额	6		
	其中：财政资金	6		
绩效目标		实施定点帮扶平台宣传项目，开展定点帮扶宣传报道、宣传物料购置等内容。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	购买宣传报道设备（个）	≥2个
			采集制作新闻宣传内容、专题片等（部）	≥5部
		质量指标	设备合格率（%）	100%
			新闻报道、专题片制作质量	持续向好
		时效指标	各项任务按时完成率（%）	100%
		成本指标	购买宣传报道设备(万元)	≤4万
			采集制作新闻宣传内容、专题片等（部）(万元)	≤2万
	效益指标	社会效益指标	满足群众文化娱乐生活	基本满足
		可持续影响指标	定点帮扶影响力	有所上升
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对宣传工作满意度	≥95%

附件2:

绩效目标申报表

项目名称		消费帮扶项目		项目负责人及电话	卢柳彤 18209684239
主管部门		盐池县农业农村局		实施单位	盐池县农业农村局产业办
项目资金 (万元)	年度资金总额:		100万元		
	其中: 财政拨款		100万元		
	其他资金				
总体目标	年度目标				
	通过实施消费帮扶增效项目, 拓宽农特产品销售渠道, 提高农特产品的价格, 促进脱贫人口收入, 进一步巩固拓展脱贫攻坚成果。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	推介活动次数		≥2次
		质量指标	验收合格率		100%
		时效指标	项目完成时间		2025年12月底前
		成本指标	资金投入		100万元
	效益指标	经济效益指标	带动农户数		≥20户
		社会效益	受益人口		≥60人
		可持续影响指标	促进消费		短期
	满意度指标	满意度指标	受益脱贫群众满意度		≥90%

附件2:

2025年绩效目标申报表

项目名称		定点帮扶平台建设项目	项目负责人及电话	冯进 18709698299
主管部门		盐池县农业农村局	实施单位	盐池县农业农村局
资金情况 (万元)		年度资金总额:	4	
		其中: 财政拨款	4	
		其他资金		
总体目标	年度目标			
	开展绩效评价、档案资料整理、项目标识牌制作等工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	绩效评价	1次
		数量指标	项目标识牌制作	≥1次
		数量指标	项目档案资料整理归档及其他	1次
		质量指标	项目工作经费有无挪用	无
		时效指标	项目完成时间	2025年12月
		成本指标	绩效评价、档案资料整理、项目标识牌制作等工作	4万元
	效益指标	社会效益指标	保障2025年中航油项目和效益发挥	显著提升
		可持续影响指标	提高中航油帮扶影响力	长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益脱贫群众满意度	≥90%

附件2:

2025年绩效目标申报表

项目名称		盐池县高沙窝镇南梁村滩羊生态牧场建设项目		
主管部门		高沙窝镇人民政府	实施单位	高沙窝镇人民政府
项目属性		新建	项目期	2025年
项目资金 (万元)		年度资金总额	130万元	
		其中：财政拨款	130万元	
		其他资金		
绩效目标	通过实施盐池县高沙窝镇南梁村滩羊生态牧场建设项目（一期），提升羊群育肥效率，降低养殖综合成本，提高农村集体经济发展水平。			
类别	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	指标1：新建轻钢结构羊舍	1栋
			指标2：轻钢结构草料棚	1栋
			指标2：附属用房	1间
		质量指标	项目（工程）验收合格率	100%
		时效指标	项目完成时间	2025年10月底
		成本指标	投入资金	130万元
	效益指标	经济效益指标	带动群众增收	持续增加
		社会效益指标	带动产业发展	持续壮大
		可持续影响指标	长效机制	更加完善
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥90%

附件2:

2025年绩效目标申报表

项目名称		艾草“种加销”三产融合 建设项目		项目负责人及电话	撒世平 15595079360
主管部门		青山乡人民政府		实施单位	青山乡人民政府
资金情况 (万元)		年度资金总额:		131	
		其中: 财政拨款		131	
		其他资金			
总体目标	年度目标				
	实施艾草深加工建设项目。建设艾草深加工车间1个及设施设备购置。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	指标1: 艾草深加工车间		1座
		数量指标	指标2: 设施设备		1套
		质量指标	项目验收合格率		100%
		时效指标	项目任务完成时间		2025年12月
		成本指标	投入资金		131万元
	效益指标	社会效益指标	提升艾草深加工水平		提升明显
		可持续影响指标	持续提高艾草加工产业		长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	青山乡艾草深加工建设项目用途满意度		≥94%

附件2:

2025年绩效目标申报表

项目名称		盐池县麻黄山乡农特产品预制加工项目		项目负责人及电话	蔡铭 13995455601
主管部门		麻黄山乡人民政府		实施单位	麻黄山乡人民政府
资金情况 (万元)		年度资金总额:		100	
		其中: 财政拨款		100	
		其他资金			
总体目标	年度目标				
	在工业园区建设农特产品预制加工车间1个, 内设标准化生产车间、无菌包装车间、冷冻仓储车间和营销展示中心各1个。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	农特产品预制加工车间1座（内设标准化生产车间、无菌包装车间、冷冻仓储车间和营销展示中心各1个。）		1
		质量指标	项目验收合格率		100%
		时效指标	项目任务完成时间		2025年12月
		成本指标	项目投入总资金		100万元
	效益指标	社会效益指标	农特产品加工水平		提升明显
		可持续影响指标	持续农特产品加工产业		长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	盐池县麻黄山乡农特产品预制加工项目用途满意度		≥95%

附件2:

2025年绩效目标申报表

项目名称		盐池县2025年农产品品牌提升项目		项目负责人及	黄荣兴 18161646599
主管部门		盐池县农业农村局		实施单位	盐池县农业技术推广服务中心
项目资金 (万元)	年度资金总额:		30		
	其中: 财政资金		30		
	其他资金				
总体目标	年度目标				
	盐池特色农产品品牌提升项目, 投入资金30万元, 加强盐池特色农产品品牌建设, 升级特色优势农产品的包装设计40款以上, 设计体现盐池特色的农产品品牌标识3-4款, 设计具有盐州文化内涵的文创产品3-4款(每款制作500份实物产品), 提升盐池农特产品的文化附加值。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	升级特色优势农产品的包装设计		≥40款
			设计体现盐池特色的农产品品牌标识		≥3款
			设计具有盐州文化内涵的文创产品		≥3款
			制作具有盐州文化内涵的文创产品		每款≥500份
		质量指标	项目验收合格率		100%
		时效指标	资金兑付时限		2025年12月底前
		成本指标	资金投入		30万元
	效益指标	社会效益指标	促进就业, 增加收入, 改善人民生活水平		有效推动
		生态效益指标	生态环境改善情况, 促进农村经济发展		较为明显
		可持续影响指标	提升盐池农产品品牌影响力, 提升产品附加值、文化附加值		显著提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		≥95%