盐池县发展和改革局

盐池县发展和改革局关于2019年度招标

控制价审计中介服务费绩效自评报告

县财政局：

根据《盐池县财政局关于开展2019年部门项目支出绩效自评的通知》（盐财发〔2020〕83号）文件要求，对照绩效自评内容和方法，我局开展了2019年度招标控制价审计中介服务费项目资金绩效自评工作。现报告如下：

1. 绩效目标下达情况

2019年县财政局下达我局2019年度招标控制价审计中介服务费项目资金共一批，金额为200万元。

1. 绩效目标完成情况分析
2. 资金投入情况分析
3. 项目资金到位情况分析。盐财（预)指标（2019）1号文件，指标金额200万元。
4. 项目资金执行情况分析。2019年度招标控制价审计中介服务费资金主要用于支付项目招标控制预算价的审计费用，我局支付144.3076万元，结余55.6924万元2020年8月财政收回。
5. 项目资金管理情况分析。财务严格执行资金相关管理办法进行账务处理，使2019年度招标控制价审计中介服务费项目资金合理使用。
6. 绩效目标完成情况分析

对我县行政区域内经过批复达到公开招标的政府投资建设的工程，在交易大厅公开挂网招标前，需到发改部门审核控制预算价。我局为了更好地规范招投标前管理制度，特聘请中介机构对项目招标控制预算价进行审计，审计费用按照规定比率进行支付。

1、产出指标完成情况分析。

（1）数量指标。对99个政府性投资项目进行招标前控制价审计。

（2）质量指标。招标前控制价审计达到审核目的。

（3）时效指标。资金的支付按工作进度执行。

（4）成本指标。2019年度招标控制价审计中介服务费项目资金200万元。共支付200万元。

1. 效益指标完成情况分析。
2. 社会效益指标。规范项目招投标管理制度。
3. 可持续影响指标。为招投标企业提供良好的投资环境和发展空间，促进了我县经济、社会、环境等方面的发展。

3、满意度指标完成情况分析。

招投标企业满意度达到98%。

1. 下一步改进措施

通过此次绩效自评，我们在下一步工作中，将继续完善项目招标控制预算价的审计服务管理。

附件：部门项目支出绩效自评表

盐池县发展和改革局

2020年9月29日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 部门项目支出绩效自评表 | | | | | | | | | | | | |
| （ 2019年度） | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | | 2019年度招标控制价审计中介服务费 | | | | | | | | | |
| 主管部门及代码 | | | 盐池县发展和改革局11642126010155807T | | | | | 实施单位 | | 审计中介机构 | | |
| 项目资金 （万元） | | |  | |  | | | 年初预算数 | | 全年执行数 | | |
| 年度资金总额： | |  | | | 200 | | 200 | | |
| 其中：财政拨款 | |  | | | 200 | | 200 | | |
| 其他资金 | |  | | |  | |  | | |
| 年度总体 目标 | 更好地规范招投标前管理制度 | | | | | | | 更好地规范招投标前管理制度 | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级 指标 | 二级指标 | | 三级指标 | | 分值 | 指标值（A） | 全年实际值（B） | 得分计算方法 | | 得分 | 未完成原因分析 |
| 产 出 指 标 （40分）  效 益 指 标 （40分） | 数量指标 | | 对政府性投资项目进行招标前控制价审计 | | 10 | 99个 | 全部完成 | 完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。 | | 10 |  |
| 质量指标 | | 质量达到验收标准 | | 10 | 审计合格 | 达到预期目标 | 1.若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2.若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。 | | 10 |  |
| 时效指标 | | 资金的支付按工作进度执行 | | 10 | 2019年 | 全部完成 | 10 |  |
| 成本指标 | | 招标控制价审计中介服务费 | | 10 | 200万 | 全部支付 | 10 |  |
| 社会效益 指标 | | 规范项目招投标管理制度 | | 20 | 长期 | 达到预期目标 | 20 |  |
| 可持续 影响指标 | | 为招投标企业提供良好的投资环境和发展空间，促进了我县经济、社会、环境等方面的发展。 | | 20 | 长期 | 优化环境 | 20 |  |
| 满意度指标（20分） | 服务对象 满意度 指标 | | 招投标企业满意度 | | 20 | ≥98% | 达到预期指标 | 同效益指标得分计算方式。 | | 19 |  |
| **总 　　　 分** | | | | | | | | | | | | 99 |
| 注：1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。 　　2.定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档：分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。 　　3.定量指标若为正向指标（即指标值为≥\*\*），则得分计算方法：全年实际值（B）/年度指标值（A）×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤\*\*），则得分计算方法：年度指标值（A）/全年实际值（B）×该指标分值。  　　4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。 | | | | | | | | | | | | |