盐池县发展和改革局

盐池县发展和改革局关于盐池县综合农贸

市场建设资金2019年度绩效自评报告

县财政局：

根据《盐池县财政局关于开展2019年部门项目支出绩效自评的通知》（盐财发〔2020〕83号）文件要求，对照绩效自评内容和方法，我局开展了盐池县综合农贸市场建设资金2019年度绩效自评工作。现报告如下：

1. 绩效目标下达情况

2019年县财政局下达我局盐池县综合农贸市场建设资金共一批，金额为64.270519万元。

1. 绩效目标完成情况分析
2. 资金投入情况分析
3. 项目资金到位情况分析。盐财预（公共预算）2019第275号文件，指标金额64.270519万元。
4. 项目资金执行情况分析。盐池县综合农贸市场建设资金64.270519万元，支付资金64.270519万元。
5. 项目资金管理情况分析。财务严格执行资金相关管理办法进行账务处理，使盐池县综合农贸市场建设资金合理使用。
6. 总体绩效目标完成情况分析

项目的实施可以突出市场的导向作用，为盐池县的建设起到拾遗补缺的作用，可以丰富老百姓的“菜篮子”。

1、产出指标完成情况分析。

(1）数量指标。①强化市场管理，定期对市场商铺，摊位，大棚做导向宣传等；②不定期对各商铺，摊点，大棚的消防，安全，卫生监督检查。

（2）质量指标。加强、完善监管制度，资金支出严格控制，合理使用。

（3）时效指标。资金的支付按工作进度执行。

（4）成本指标。综合农贸市场建设资金64.270519万元。

2、效益指标完成情况分析。

1. 经济效益指标。保持综合农贸市场稳定，促进市场平稳运行。
2. 生态效益指标。沿街摆摊设点，卫生状况差，且严重影响交通，晴天尘土飞扬，雨天泥泞难行等。
3. 社会效益指标。满足周边乡镇村民来此贸易的需求。固定商铺163间，总建筑面积11986.0㎡。基本满足县城及周边乡镇的日交易需求。

（4）可持续影响指标提升了区可以解决周围近百平方公里内群众自产自销农产品过程中有市无场的困境，为周围群众购买农产品提供便捷，也能为当地群众提供部份就业岗位，直接促进农民增收。

3、满意度指标完成情况分析。

群众满意度达到98%。

1. 下一步改进措施

通过此次绩效自评，我们下一步工作中，稳步推进农业高质量发展，提升特色优势产业现代化水平，实现产业振兴、生态振兴、文化振兴、组织振兴及人才振兴。

附件：部门项目支出绩效自评表

盐池县发展和改革局

2020年9月29日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 部门项目支出绩效自评表 | | | | | | | | | | | | |
| （ 2019年度） | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | | 综合农贸市场建设资金 | | | | | | | | | |
| 主管部门及代码 | | | 盐池县发展和改革局11642126010155807T | | | | | 实施单位 | | 盐池县工程项目代理建设办公室 | | |
| 项目资金 （万元） | | |  | |  | | | 年初预算数 | | 全年执行数 | | |
| 年度资金总额： | |  | | | 64.270519 | | 64.270519 | | |
| 其中：财政拨款 | |  | | | 64.270519 | | 64.270519 | | |
| 其他资金 | |  | | |  | |  | | |
| 年度总体 目标 | 项目的实施可以突出市场的导向作用，为盐池县的建设起到拾遗补缺的作用，可以丰富老百姓的“菜篮子”。 | | | | | | | 项目的实施可以突出市场的导向作用，为盐池县的建设起到拾遗补缺的作用，可以丰富老百姓的“菜篮子”。 | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级 指标 | 二级指标 | | 三级指标 | | 分值 | 指标值（A） | 全年实际值（B） | 得分计算方法 | | 得分 | 未完成原因分析 |
| 产 出 指 标 （40分） | 数量指标 | | ①强化市场管理，定期对市场商铺，摊位，大棚做导向宣传等；②不定期对各商铺，摊点，大棚的消防，安全，卫生监督检查。 | | 10 | 4次/年10次/年 | 完成 | 完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。 | | 10 |  |
| 质量指标 | | 加强、完善监管制度，资金支出严格控制，合理使用。 | | 10 | 完善监管制度 | 达到预期指标 | 1.若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2.若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。 | | 10 |  |
| 时效指标 | | 资金的支付按工作进度执行。 | | 10 | 2019 | 全部支付 | 10 |  |
| 成本指标 | | 综合农贸市场建设资金 | | 10 | 64.270519万元 | 达到预期指标 | 10 |  |
| 效益指标（40分） | 经济效益 指标 | | 保持综合农贸市场稳定，促进市场平稳运行。 | | 10 | 平稳运行 | 达到预期指标 | 1.若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2.若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。 | | 10 |  |
| 社会效益 指标 | | 满足周边乡镇村民来此贸易的需求。固定商铺163间，总建筑面积11986.0㎡。基本满足县城及周边乡镇的日交易需求。 | | 10 | 提升 | 达到预期指标 | 10 |  |
| 生态效益 指标 | | 解决商贩 沿街摆摊设点，卫生状况差，且严重影响交通，晴天尘土飞扬，雨天泥泞难行等。 | | 10 |  |  | 10 |  |
| 可持续 影响指标 | | 提升了区可以解决周围近百平方公里内群众自产自销农产品过程中有市无场的困境，为周围群众购买农产品提供便捷，也能为当地群众提供部份就业岗位，直接促进农民增收。 | | 10 | 达到预期指标 | 达到预期指标 | 10 |  |
| 满意度指标（20分） | 服务对象 满意度 指标 | | 群众满意度提高 | | 20 | 群众满意度 | ≥98% | 同效益指标得分计算方式。 | | 19 |  |
| **总 　　　 分** | | | | | | | | | | | | 99 |
| 注：1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。 　　2.定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档：分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。 　　3.定量指标若为正向指标（即指标值为≥\*\*），则得分计算方法：全年实际值（B）/年度指标值（A）×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤\*\*），则得分计算方法：年度指标值（A）/全年实际值（B）×该指标分值。 　　4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。 | | | | | | | | | | | | |