盐池县发展和改革局

盐池县发展和改革局关于盐池县招商合作

服务费项目2019年度绩效自评报告

县财政局：

根据《盐池县财政局关于开展2019年部门项目支出绩效自评的通知》（盐财发〔2020〕83号）文件要求，对照绩效自评内容和方法，我局开展了盐池县招商合作服务费项目资金绩效自评工作。现报告如下：

1. 绩效目标下达情况

2019年县财政局下达我局盐池县招商合作服务费项目资金共一批，金额为88万元。

1. 绩效目标完成情况分析
2. 资金投入情况分析
3. 项目资金到位情况分析。盐财预（公共预算）2019第86号文件，指标金额88万元。
4. 项目资金执行情况分析。盐池县招商合作服务费项目资金88万元，支付资金88万元。
5. 项目资金管理情况分析。财务严格执行资金相关管理办法进行账务处理，使盐池县招商合作服务费项目资金合理使用。
6. 总体绩效目标完成情况分析

我局与上海东方龙商务咨询有限公司签订《招商合作服务协议》，招商服务年费88万元，上海东方龙商务咨询有限公司及时开展招商引资宣传、推介各项工作，年内推荐招商条件精准投资企业8家，在服务期内，至少有1个亿元以上的符合项目落地综合条件的项目落地本县，目前各项工作推进较为顺利，暂无招商项目落地。

1、产出指标完成情况分析。

（1）数量指标。推荐招商条件精准投资企业8家，在服务期内，至少有1个亿元以上的项目落地本县**。**

（2）质量指标。及时开展招商引资宣传、推介各项工作，积极配合盐池县开展考察、宣讲及商务洽谈等工作。

（3）时效指标。推荐招商条件精准投资企业8家。

（4）成本指标。招商合作服务费88万元。

2、效益指标完成情况分析。

1. 经济效益指标。增加地方财政收入，有效提升本地区经济发展水平。
2. 社会效益指标。项目落地实施后，将有效提升本地区经济发展水平，解决本地部分群众就业问题。

（3）可持续影响指标。增加地方财政收入，对全县经济社会可持续发展有重要的作用和影响。

3、满意度指标完成情况分析。

地方财政收入增加，社会经济持续发展，群众满意度达到98%。

1. 下一步改进措施

通过此次绩效自评，我们在下一步工作中，大力推进招商力度，力争更多更好的项目落户盐池。

附件：部门项目支出绩效自评表

盐池县发展和改革局

2020年9月29日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 部门项目支出绩效自评表 | | | | | | | | | | | | |
| （ 2019年度） | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | | 招商合作服务费项目 | | | | | | | | | |
| 主管部门及代码 | | | 盐池县发展和改革局11642126010155807T | | | | | 实施单位 | | 上海东方龙咨询有限公司 | | |
| 项目资金 （万元） | | |  | |  | | | 年初预算数 | | 全年执行数 | | |
| 年度资金总额： | |  | | | 88 | | 88 | | |
| 其中：财政拨款 | |  | | | 88 | | 88 | | |
| 其他资金 | |  | | |  | |  | | |
| 年度总体 目标 | 增加地方财政收入，促进社会经济持续发展。 | | | | | | | 增加地方财政收入，促进社会经济持续发展。 | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级 指标 | 二级指标 | | 三级指标 | | 分值 | 指标值（A） | 全年实际值（B） | 得分计算方法 | | 得分 | 未完成原因分析 |
| 产 出 指 标 （40分） | 数量指标 | | 推荐招商条件精准投资企业8家，在服务期内，至少有1个亿元以上的项目落地本县。 | | 10 | 8家企业  落地1个亿元项目 | 推进中 | 完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。 | | 10 |  |
| 质量指标 | | 及时开展招商引资宣传、推介各项工作，积极配合盐池县开展考察、宣讲及商务洽谈等工作。 | | 10 | 业务正常进行 | 推进中 | 1.若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2.若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。 | | 10 |  |
| 时效指标 | | 推荐招商条件精准投资企业。 | | 10 | 8家 | 推进中 | 10 |  |
| 成本指标 | | 招商合作服务费 | | 10 | 88万元 | 全部支付 | 10 |  |
| 效益指标（40分） | 经济效益 指标 | | 增加地方财政收入，有效提升本地区经济发展水平。 | | 20 | 业务正常进行 | 提升 | 1.若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2.若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。 | | 19 |  |
| 社会效益 指标 | | 项目落地实施后，将有效提升本地区经济发展水平，解决本地部分群众就业问题。 | | 10 | 长期 | 达到预期目标 | 10 |  |
| 可持续 影响指标 | | 增加地方财政收入，对全县经济社会可持续发展有重要的作用和影响。 | | 10 | 长期 | 达到预期目标 | 10 |  |
| 满意度指标（20分） | 服务对象 满意度 指标 | | 地方财政收入增加，社会经济持续发展。 | | 20 | 群众满意度提高 | ≥98% | 同效益指标得分计算方式。 | | 19 |  |
| **总 　　　 分** | | | | | | | | | | | | 98 |
| 注：1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。 　　2.定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档：分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。 　　3.定量指标若为正向指标（即指标值为≥\*\*），则得分计算方法：全年实际值（B）/年度指标值（A）×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤\*\*），则得分计算方法：年度指标值（A）/全年实际值（B）×该指标分值。 　　4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。 | | | | | | | | | | | | |