盐池县发展和改革局

盐池县发展和改革局关于盐池县综合

农贸市场建设资金2020年度绩效自评报告

县财政局：

根据《盐池县财政局关于开展2020年部门项目支出绩效自评的通知》（盐财发〔2021〕20号）文件要求，对照绩效自评内容和方法，我局开展了盐池县综合农贸市场建设资金2020年度绩效自评工作。现报告如下：

1. 绩效目标下达情况

2019年县财政局下达我局盐池县综合农贸市场建设资金共一批，金额为46.732223万元。

1. 绩效目标完成情况分析
2. 资金投入情况分析
3. 项目资金到位情况分析。盐财预(公共预算）2020第86号，指标金额46.732223万元。
4. 项目资金执行情况分析。盐池县综合农贸市场建设资金46.732223万元，项目已完成，资金已全部支付。
5. 项目资金管理情况分析。财务严格执行资金相关管理办法进行账务处理，使盐池县综合农贸市场建设资金合理使用。
6. 总体绩效目标完成情况分析

项目的实施可以突出市场的导向作用，为盐池县的建设起到拾遗补缺的作用，可以丰富老百姓的“菜篮子”。

1、产出指标完成情况分析。

(1）数量指标。按工程量清单全部完成。

（2）质量指标。质量达到竣工验收标准。

（3）时效指标。资金的支付按工作进度执行。

（4）成本指标。综合农贸市场四标段建设资金46.732223万元。

2、效益指标完成情况分析。

1. 经济效益指标。保持综合农贸市场稳定，促进市场平稳运行，增加了群众的收入。
2. 社会效益指标。满足了周边乡镇居民贸易的需求，满足了县城及周边乡镇的交易需求。
3. 生态效益指标。沿街摆摊设点，卫生状况差，且严重影响交通，晴天尘土飞扬，雨天泥泞难行等。

（4）可持续影响指标。解决了周围群众自产自销农产品过程中有市无场的困境，为周围群众购买农产品提供了便捷，为群众提供了就业岗位。

3、满意度指标完成情况分析。

群众对环境的满意度达到98%。

1. 下一步改进措施

通过此次绩效自评，我们下一步工作中，稳步推进农业高质量发展，提升特色优势产业现代化水平，实现产业振兴、生态振兴、文化振兴、组织振兴及人才振兴。

附件：部门项目支出绩效自评表

盐池县发展和改革局

2021年3月6日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 部门项目支出绩效自评表 | | | | | | | | | | | | |
| （ 2020年度） | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | | 综合农贸市场建设资金 | | | | | | | | | |
| 主管部门及代码 | | | 盐池县发展和改革局11642126010155807T | | | | | 实施单位 | | 盐池县工程项目代理建设办公室 | | |
| 项目资金 （万元） | | |  | |  | | | 年初预算数 | | 全年执行数 | | |
| 年度资金总额： | |  | | | 46.732223 | | 46.732223 | | |
| 其中：财政拨款 | |  | | | 46.732223 | | 46.732223 | | |
| 其他资金 | |  | | |  | |  | | |
| 年度总体 目标 | 项目的实施可以突出市场的导向作用，为盐池县的建设起到拾遗补缺的作用，可以丰富老百姓的“菜篮子”。 | | | | | | | 满足周边乡镇村民来此贸易的需求及周边乡镇的日交易需求。 | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级 指标 | 二级指标 | | 三级指标 | | 分值 | 指标值（A） | 全年实际值（B） | 得分计算方法 | | 得分 | 未完成原因分析 |
| 产 出 指 标 （40分） | 数量指标 | | 工程量清单 | | 10 | 100% | 完成 | 完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。 | | 10 |  |
| 质量指标 | | 质量达到竣工验收标准。 | | 10 | 已决算 | 达到预期目标 | 1.若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2.若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。 | | 10 |  |
| 时效指标 | | 资金的支付按工作进度执行。 | | 10 | 100% | 全部支付 | 10 |  |
| 成本指标 | | 综合农贸市场建设资金 | | 10 | 46.732223万元 | 全部支付 | 10 |  |
| 效益指标（40分） | 经济效益 指标 | | 保持综合农贸市场稳定，促进市场平稳运行，增加农民收入。 | | 10 | 平稳运行 | 达到预期指标 | 1.若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2.若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。 | | 10 |  |
| 社会效益 指标 | | 满足周边乡镇村民来此贸易的需求,满足县城及周边乡镇的交易需求。 | | 10 | 满足交易需求 | 达到预期指标 | 10 |  |
| 生态效益 指标 | | 解决商贩 沿街摆摊设点，卫生状况差，且严重影响交通，晴天尘土飞扬，雨天泥泞难行等。 | | 10 | 优化环境 | 达到预期指标 | 10 |  |
| 可持续 影响指标 | | 解决了周围群众自产自销农产品过程中有市无场的困境，为群众购买农产品提供了便捷，提供了就业岗位。 | | 10 | 中长期 | 达到预期指标 | 10 |  |
| 满意度指标（20分） | 服务对象 满意度 指标 | | 群众对环境的满意度 | | 20 | ≥98% | 达到预期指标 | 同效益指标得分计算方式。 | | 19 |  |
| **总 　　　 分** | | | | | | | | | | | | 99 |
| 注：1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。 　　2.定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档：分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。 　　3.定量指标若为正向指标（即指标值为≥\*\*），则得分计算方法：全年实际值（B）/年度指标值（A）×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤\*\*），则得分计算方法：年度指标值（A）/全年实际值（B）×该指标分值。 　　4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。 | | | | | | | | | | | | |