**盐 池 县 城 市 管 理 综 合 执 法 大 队**

**农村环卫市场化服务项目2020年绩效**

**自评报告**

一、绩效目标批复下达情况

（一）年初批复下达农村环卫市场化服务项目项目资金预算和绩效目标情况。

2020年下达我局农村环卫市场化服务项目项目共2307.22万元。主要绩效目标：按照《盐池县2020年农村人居环境整治行动实施方案》（盐政办发〔2020〕34号）文件规定的整治标准，不断完善农村生活垃圾治理体系。宁夏康洁公司做好全县所 有8个乡镇102个行政村辖所有自然村、庄点、沟渠、林地、草 原、农村道路、乡镇工业园区等区域的保洁工作，以及农村地区垃圾填埋场、垃圾中转站、水冲公厕、旱厕的管理运营维护任务，实现我县农村地区生活垃圾治理“有齐全的设施设备、有成熟的治理技术、有稳定的保洁队伍、有长效的资金保障、有完善的监管制度”。

（二）年度中由县级资金安排下达农村环卫市场化服务项目项目资金预算和绩效目标情况。

根据《关于批复2020年部门预算的通知》（盐财（预）指标〔2020〕1号）文件要求，农村环卫市场化服务项目项目资金预算安排2307.22万元，全部为财政拨款，农村环卫市场化服务项目项目2020年资金已全部到位，内容为8个乡镇政府所在地、102个行政村所辖所有自然村、庄点、沟渠、林地、草原、农村道路（包括县道）、过境国道、省道公路沿线两侧、青山、高沙窝工业园区、高沙窝集中区等部位的保洁任务，生活垃圾收运和处理任务，以及8个乡镇辖区内15座农村地区垃圾填埋场、1座垃圾中转站、16座水冲式公厕、87座旱厕的管理运营维护。

二、绩效目标完成情况分析

（一）资金投入情况分析

1.项目资金到位情况分析

农村环卫市场化服务项目项目资金2307.22万元，到位资金2307.22万元，资金到位率100%。

2.项目资金执行情况分析

2020年农村环卫市场化服务项目项目预算资金已全部安排，并按项目建设要求和进度全部落实到位。2020实际总支出为2307.22万元，结余0.00万元，资金执行率100%。

3.项目资金管理情况分析

农村环卫市场化服务项目项目专项资金管理严格执行《中央财政专项补助资金管理办法》《自治区财政专项补助资金管理办法》和《中央对地方专项转移支付绩效目标管理暂行办法》的规定，资金的拨付有完整的审批程序和手续，在资金用途、支付条件、支付计划等方面，按照分级责任制，项目管理人员和财务人员分别审核签字，法定代表人最终确认签字制，做到专款专用，无挤占挪用、虚列支出等情况，会计核算准确、财务资料完整。

（二）绩效目标完成情况分析

1.产出指标完成情况分析

（1）项目完成数量：2020年高标准完成8个乡镇政府所在地、102个行政村所辖所有自然村、庄点、沟渠、林地、草原、农村道路（包括县道）、过境国道、省道公路沿线两侧、青山、高沙窝工业园区、高沙窝集中区等部位的生活垃圾收运和处理任务，以及8个乡镇辖区内15座农村地区垃圾填埋场、1座垃圾中转站、16座水冲式公厕、87座旱厕的管理运营维护。

（2）项目完成质量：农村生活垃圾治理市场化服务项目，委托康洁为民环卫工程有限公司对全县农村环境卫生进行全方位、无死角保洁。康洁公司配备保洁员1070人，农村常住人口平均每71人配备一名保洁员。投入使用定点投放垃圾箱30588个、户用垃圾桶39300个、小型收集车366辆、转运车辆 76辆、村收集点102个，我县农村地区生活垃圾产生量为59860.7吨，清理垃圾59860.7吨，生活垃圾处理率为100%，农村生活垃圾得到治理行政村、自然村达到100%。农村生活垃圾填埋场运营良好，农村生活环境面貌得到显著改善。

（3）项目实施进度：按照2020年度目标制定了项目工作计划，并按照工作计划开展了农村地区过境国道、省道、县道、乡道、街道、联村道路、村庄的清扫保洁，公厕的运营维护、垃圾填埋场填埋及青山、高沙窝工业园区和集中区的保洁工作。评价认为，该项目各项工程安排较合理，按照计划进度执行较及时。

（4）项目成本节约情况：根据年度预算计划，分解并制定了相应的月度预算使用计划，严格落实。截止目前为止，上年街道清扫保洁及新区道路保洁计划资金已全部落实，支付依据合规合法，执行情况良好。

2.效益指标完成情况分析

（1）项目实施的生态效益：街道清扫保洁及新区道路保洁项目的实施，对农村地区过境国道、省道、县道、乡道、街道、联村道路、村庄的清扫保洁，公厕的运营维护、垃圾填埋场填埋及青山、高沙窝工业园区和集中区的保洁工作，使我县农村地区人居环境得到了改善，为人民群众营造一个乡风文明、天蓝水净、绿荫环绕的农村人居环境。

（2）项目实施的社会效益：有效带动了盐池县当地的低收入人群就业，低收入人群占所有保洁人员的90%，低收入人群主要以盐池县的建档立卡户、低保户等人员为主。

（3）项目实施的可持续影响：农村生活垃圾治理工作作为一个长期发展的项目，我单位建设了及时发现、迅速处置、日常检查、综合考核的运行机制，针对人员、车辆、设施设备制定了完善的制度，并严格执行。项目长效管理机制健全且执行。

3.满意度指标完成情况分析

自2020年以来，我单位对项目实施和整体社会效益及满意度等各项指标调查，基本情况是群众对项目实施满意度达90%。项目社会效益和经济效益明显，达到了预期效果。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

农村环卫市场化服务项目项目2020年度目标全部完成实施，均达到了绩效目标。

下一步改进措施：一是采取多项措施，向农户普及垃圾分类相关知识，健全完善农村村庄村规民约，使农户充分认识到生活垃圾分类的重要性和紧迫性；二是认真总结2020年农村生活垃圾分类和资源化利用工作，继续推进“两次六分、四级联动”垃圾治理体系向纵深开展；三是认真做好农村生活垃圾处理监管及督查考核工作，建立督查检查台账，严格执行销号管理，督促康洁公司整治落实，推动农村环境治理工作向纵深推进。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

（一）我单位根据项目绩效评价指标对各项目量化评价，自评指标得分92分。

（二）项目主管部门将对绩效自评结果进行抽查，将绩效自评结果与下一年度项目预算联系，作为以后年度项目立项和经费支持的重要依据。

（三）项目主管部门将按照财政部门的统一要求，对绩效评价情况予以公开。

五、其他需要说明的问题

无