

部门项目支出预算绩效目标批复表

(2022 年度)

项目名称	基层监督管理所取暖费			
主管部门	盐池县市场监督管理局	实施单位	盐池县市场监督管理局本级	
项目属性	新增一次性项目	项目期	2022-2022	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	7		
	其中: 财政拨款	7		
	其他资金			
年度总体目标	根据盐政办发【2015】13号文件《盐池县专项资金监督管理办法》，制定以下内容：确保两个基层所冬季取暖正常进行			
名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	指标1: 冬季办公取暖人数	17人
			指标2: 取暖监管所数量	2个
		质量指标	指标1: 取暖覆盖率	100%
		时效指标	指标1: 供暖时间	2022年冬季
		成本指标	指标1: 取暖费用	7万元
	效益指标	社会效益指标	指标1: 保证两个基层所冬季工作正常开展	100%
		可持续影响指标	指标1: 两个基层所工作人员工作效率	得到保障
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 基层所工作人员满意度	≥95%

部门项目支出预算绩效目标批复表

(2022 年度)

项目名称	网络使用费			
主管部门	盐池县市场监督管理局	实施单位	盐池县市场监督管理局本级	
项目属性	新增一次性项目	项目期	2022-2022	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	5		
	其中: 财政拨款	5		
	其他资金			
年度总体目标	根据盐政办发【2015】13号文件《盐池县专项资金监督管理办法》，制定以下内容： 保证12315、12331、12365等专网线畅通			
名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	指标1: 市场监管专线	5条
		质量指标	指标1: 办公场所网络覆盖率	100%
		时效指标	指标1: 网络使用期间	2022年
		成本指标	指标1: 网络使用费	5万元
	效益指标	社会效益指标	指标1: 市场监管投诉渠道畅通	有效保障
		可持续影响指标	指标1: 保障我局各项业务工作正常开展	100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 工作人员使用满意度	≥90%
			指标2: 人民群众满意度	≥95%

部门项目支出预算绩效目标批复表

(2022 年度)

项目名称	食品安全监管			
主管部门	盐池县市场监督管理	实施单位	盐池县市场监督管理局本级	
项目属性	新增一次性项目	项目期	2022-2022	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	52		
	其中: 财政	52		
	其他资金			
年度总体目标	根据盐政办发【2015】13号文件《盐池县专项资金监督管理办法》，制定以下内容： 1、全县食品、药品、化妆品安全监管，保障食品、药品、化妆品安全监管； 2、全县特种设备监管，保障特种设备安全； 3、全县质量计量监管，保障特种设备安全			
名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	指标1: 开展大型食品生产企业食品安全体系检查次数	≥2家次
			指标2: 完成国家食品安全监督抽检批次	≥240批次
			指标3: 落实总局抽检任务, 覆盖辖区食品种类	20大类
			指标4: 完成食品领域执法检查(快速检测)次	≥500批次
			指标5: 自主抽检批次	50次
			指标6: 一般案件办理	50起
			指标7: 食品培训班	≥10批次
			指标8: 食品安全宣传	≥10次
			指标9: 食品专项整治	≥8次
			指标10: 食品安全保障	≥10场次
			指标11: 质量抽检成品油	≥30批次
			指标12: 质量抽检近视镜	≥12批次
			指标13: 质量抽检民用煤	≥30批次
			指标14: 质量抽检学生校服	≥30批次
			指标15: 质量抽检儿童玩具	≥10批次
			指标16: 质量抽检劳保用品	≥10批次
			指标17: 化妆品监督抽检	≥14批次
			指标18: 化妆品经营店监督检查	≥260家次
			指标19: 化妆品监督宣传次数	≥5次
			指标20: 发放企业年报宣传册数量	≥3000册
			指标21: 12.4国家宪法宣传	1次
			指标22: 开展重点监督检查特种设备使用单位	≥30家次
			指标23: 检查特种设备使用单位	≥150家次
			指标24: 开展特种设备安全知识宣传	≥4次

		指标25: 特种设备业务培训	≥3次
质量指标		指标1: 抽检不合格产品处置率	98%
		指标2: 食品安全投诉举报处置率	100%
		指标3: 食品抽检应公布信息的公布率	100%
		指标4: 抽检系统录入率	100%
		指标5: 保障学校食堂互联+名厨亮灶推行率	100%
		指标6: 食品经营分级分类评定率	100%
		指标7: 餐饮服务单位亮化等级评定完成率	100%
		指标8: 企业年报宣传发放完成率	100%
		指标9: 餐饮服务单位明厨亮灶推行率	100%
时效指标		指标1: 工作开展时间	2022年全年
成本指标		指标1: 宣传、培训、办公、印刷活动费用	≤30万元
		指标2: 保证各项工作开展的其他经费	≤2万元
		指标3: 检查活动、差旅费	≤5万元
		指标4: 食品抽检费用	≤15万元
效益指标	社会效益指标	指标1: 重大食品安全监管责任事故发生数	0次
		指标2: 重大化妆品、药品安全监管责任事故发	0次
		指标3: 重大特种设备安全监管责任事故发生数	0次
	可持续影响指标	指标1: 我县食品、药品、化妆品、质量计量、特种设备安全水平	持续保障
满意度指	服务对象满	指标1: 人民群众满意度	≥90%

部门项目支出预算绩效目标批复表

(2022 年度)

项目名称	实施商标战略经费				
主管部门	盐池县市场监督管理局	实施单位	盐池县市场监督管理局本级		
项目属性	新增一次性项目	项目期	2022-2022		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	2			
	其中: 财政拨款	2			
	其他资金				
年度总体目标	根据盐政办发【2015】13号文件《盐池县专项资金监督管理办法》要求, 2021年我局将继续开展以下工作: 实施商标战略、保护地方品牌、打击商标侵权; 保障2021年我县商标实施战略切实推进。				
名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	指标1: 检查县内使用“盐池滩羊”商标经营户	≥300家次	
			指标2: 检查区内区外使用“盐池滩羊”商标经营户	≥200家次	
			指标3: 上报线索	≥15条	
			指标4: 指导新注册商标	≥100件	
			指标5: 商标侵权案件	≥2件	
			指标6: 开展知识产权宣传周活动	≥1次	
		质量指标	指标1: 商标保护工作完成率	100%	
			指标2: 指导新注册商标完成率	100%	
		时效指标	指标1: 工作完成时间	2022年全年	
		成本指标	指标1: 工作经费	2万元	
		效益指标	社会效益指标	指标1: 假冒伪劣产品进入我县数量	不断降低
			可持续影响指标	指标1: 2021年我县商标实施战略工作	得到有效保障
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 人民群众满意度	≥85%	

部门项目支出预算绩效目标批复表

(2022 年度)

项目名称		打击传销、取缔无证无照经营工作经费		
主管部门		盐池县市场监督管理局	实施单位	盐池县市场监督管理局本级
项目属性		新增一次性项目	项目期	2022-2022
项目资金 (万元)	年度资金总额:		3	
	其中: 财政拨款		3	
	其他资金			
年度总体目标	根据盐政办发【2015】13号文件《盐池县专项资金监督管理办法》，制定以下内容：打击传销活动、创建打击传销示范县、捣毁传销窝点、处理传销举报、取缔无证无照经营。			
名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	指标1: 打击传销、取缔无证无照经营执法人员次	≥300余人次
			指标2: 集中宣传教育	≥20场次
			指标3: 组织创建无传销社区	≥1个
			指标4: 取缔无证无照经营单位	≥2个
			指标5: 处理涉及传销举报次数	≥2起
			指标6: 创建打防传销示范县	1个
		质量指标	指标1: 打击传销、取缔无证无照经营出勤率	100%
			指标2: 集中宣传教育完成率	100%
			指标3: 组织创建无传销社区完成率	100%
			指标4: 取缔无证无照经营单位工作完成率	100%
			指标5: 处理涉及传销举报完成率	100%
			指标6: 创建打防传销示范县工作完成率	100%
	时效指标	指标1: 工作完成时间	2022全年	
	成本指标	指标1: 工作经费	3万元	
	效益指标	社会效益指标	指标1: 人民群众的财产安全	得到保障
可持续影响指标		指标1: 营造良好的社会环境	持续营造	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 人民群众的满意度	≥85%	