

部门项目支出预算绩效目标批复表

(2022年度)

项目名称	投资促进业务经费			
主管部门	盐池县投资促进服务中心		实施单位	盐池县投资促进服务中心
项目属性	新增一次性项目		项目期	2022年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		10	
	其中: 财政拨款		10	
	其他资金			
年度总体目标	目标1: 组织有关企业积极参与区内外各类会展、培训等; 指导服务业企业入规入统, 提升服务业总量。 目标2: 结合商贸市场消费升级、服务业效益提升等, 力争商贸流通、现代物流项目落户我县。			
名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	组织企业参加会展、培训	4场次
			申报项目	3项
		质量指标	项目申报完成率	≥95%
			企业积极参展, 参与培训	100%
		时效指标	项目完成时间	2022年12月
		成本指标	组织企业参加会展、培训	6万元
	申报项目费用		4万元	
	效益指标	社会效益指标	拓宽企业销售渠道	长期
		可持续影响指标	提升本地企业知名度	长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	居民对服务业满意度	≥95%

部门项目支出预算绩效目标批复表

(2022年度)

项目名称	电子商务工作经费			
主管部门	盐池县投资促进服务中心	实施单位	盐池县投资促进服务中心	
项目属性	新增一次性项目	项目期	2022年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	50		
	其中:财政拨款	50		
	其他资金			
年度总体目标	目标1: 组织有关企业积极参与各类培训, 加强品牌建设。 目标2: 改造提升农村服务站点。			
名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	开展培训、直播带货	5场次
			品牌建设、宣传	1个
			改造提升农村服务站点	10个
		质量指标	培训、直播带货完成率	100%
			农村服务站点改造提升完成率	100%
		时效指标	项目完成时间	2022年12月
		成本指标	开展培训、直播带货	15万元
			品牌建设、宣传	15万元
			改造提升农村服务站点	20万元
	效益指标	经济效益指标	加快农产品上行	长期
		社会效益指标	带动农村劳动力通过电商创业就业	长期
		可持续影响指标	促进乡村振兴	长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%

部门项目支出预算绩效目标批复表

(2022年度)

项目名称	打造“夜间经济”及特色商业街区经费			
主管部门	盐池县投资促进服务中心	实施单位	盐池县投资促进服务中心	
项目属性	新增一次性项目	项目期	2022年	
项目资金 (万元)	年度资金总额：		20	
	其中：财政拨款		20	
	其他资金			
年度总体目标	目标1：组织组织市场主体开展促消费活动，促进夜间经济发展。 目标2：培育特色街区或夜经济商圈，拉动消费提档升级。			
名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	组织市场主体开展促消费活动，促进夜间经济发展。	5场次
			培育特色街区或夜经济商圈	1个
		质量指标	促消费活动、特色街区培育完成率	100%
		时效指标	项目完成时间	2022年12月
		成本指标	促销费活动，促进夜经济发展	10万元
			培育特色街区或夜经济商圈	10万元
	效益指标	经济效益指标	促进夜经济繁荣，加快夜间经济发展	长期
		社会效益指标	满足群众便利化、多元化、品质化消费需求	长期
		可持续影响指标	拉动消费提档升级	长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%