

部门项目支出预算绩效目标批复表

(2022年度)

项目名称	社会保障网络租用维护费			
主管部门	盐池县医疗保障局	实施单位	盐池县医疗保险服务中心本级	
项目属性	新增一次性项目	项目期	2022-2022	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	68		
	其中:财政拨款	68		
	其他资金			
年度总体目标	目标1: 构建“一卡通”网络数据交换平台, 提供全县人力资源和社会保障系统、两定机构、以及“一卡通”数据中心和相关业务网络延伸部分。 目标2: 维护网络正常运转, 为参保群众就医提供便利。			
名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	医疗机构网线接入线路数量	124个
			光纤使用数量	1条
			网络设备更新次数	1次
			网络设备维护修复次数	70次
		质量指标	“一卡通”系统正常运行率	100%
			光纤网络正常运行率	100%
		时效指标	系统更新、维护修复及时性	及时
		成本指标	网络线路租用成本	576000元/年
			光纤线路服务费	38000元/年
			政务外网网络服务费	18000元/年
	网络设备维护修复成本		14000元/年	
	效益指标	社会效益指标	为参保群众就医提供便利, 小病不出村, 大病不出县	效果显著
		可持续影响指标	落实国家医保政策, 推行分级诊疗	长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	医疗机构工作人员使用满意度	95%
办事群众满意度			95%	

部门项目支出预算绩效目标批复表

(2022 年度)

项目名称	离休人员医疗费			
主管部门	盐池县医疗保障局	实施单位	盐池县医疗保险服务中心本级	
项目属性	新增一次性项目	项目期	2022-2022	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		20	
	其中: 财政拨款		20	
	其他资金			
年度总体目标	提高离休干部医疗发待遇水平, 切实保障离休干部的医疗待遇, 健全全离休干部医疗费用的统筹机制, 确保医疗保障资金发挥最大效益。			
名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	离休人员数量	17人
			伤残军人数量	7人
		质量指标	业务审核工作准确率	100%
		时效指标	报销支付时限	7日内
		成本指标	离休人员医疗费报销标准	据实报销
	效益指标	社会效益指标	提高离休干部医疗保障待遇水平	有效提升
		可持续影响指标	项目所依据政策的作用年限	长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	离休人员满意度	95%

部门项目支出预算绩效目标批复表

(2022 年度)

项目名称	城镇职工、城乡居民慢性病病历印刷费、医保政策宣传及印刷费、医保基金稽核及档案管理达标经费、医保经办及征缴工作经费			
主管部门	盐池县医疗保障局	实施单位	盐池县医疗保险服务中心本级	
项目属性	新增一次性项目	项目期	2022-2022	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		72	
	其中:财政拨款		72	
	其他资金			
年度总体目标	目标1: 加快完善社会保障体系, 全面推进我区法定人员应保尽保, 切实维护广大劳动者合法权益, 确保按时完成全年社会保险征缴工作各项目标任务 目标2: 加大宣传力度, 营造社会保险扩面征缴工作的强势氛围 目标3: 加强依法征缴力度, 完成社会保险征缴工作			
名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	预计印刷慢性病病例数量	4400本
			举行医保政策宣传活动	24次
			医保基金稽核工作	180次
			采购档案管理相关耗材次数	3-4次
			预计下拨征缴工作经费至乡镇、街道办的数量	9个
		质量指标	全年政策宣传活动覆盖的乡镇、街道数量	9个
			稽核、调查工作准确率	100%
			医保业务档案验收合格率	100%
		时效指标	医保政策宣传活动时间	2次/月
			开展稽核工作的及时性	及时
			业务档案装订成册至归档上架时限	2周内
			预计下拨征缴工作经费至乡镇、街道办的时间	征缴工作开始前
		成本指标	预计印刷慢性病病例成本	30000元
			医保政策宣传活动及印刷费成本	100000元
	全年异地核票差旅成本		50000元	
	医保基金稽核工作成本		150000元	
	医保档案管理工作成本		20000元	
	医保征缴经费下拨乡镇街道办金额		200000元	
	医保经办工作经费		170000元	
	效益指标	社会效益指标	维护广大劳动者合法权益, 按时完成全年社会保险征缴工作各项目标任务	100%完成
			提高我县参保人员的医保政策知晓率	提升
			推动医保业务档案规范化、标准化、信息化建设	效果显著
		维护医保基金运行安全	有效保障	
可持续影响指标	对维护医保基金运行安全的可持续影响	长期		
满意度指标	服务对象满意度指标	宣传对象满意度	95%	
		稽核对象满意度	90%	