

中国共产党盐池县委员会党校

盐池县委党校 2022 年度项目绩效自评报告

县财政局：

为进一步贯彻落实《盐池县全面实施预算绩效管理的实施方案（盐党办发〔2019〕75号），推进落实我单位绩效主体责任，根据《盐池县财政局关于做好2022年县本级部门预算项目支出绩效目标编审工作的通知》（盐财发〔2021〕77号）文件精神，我单位对2022年本级项目进行了自评自查，现将自评情况报告如下：

项目一：2022 年党校物业费 20 万元

一、绩效目标批复下达情况

（一）年初批复下达2022年盐池党校物业费项目资金20万元，全部为财政拨款。

二、绩效目标完成情况分析

（一）资金投入情况分析。

1、项目资金到位情况分析。

盐池县委党校物业费项目实际到位20万元，资金到位率100%。

项目资金执行情况分析。

按照该项目使用要求和支付进度全部落实到位。截

至 2022 年底全部支付完毕，资金执行率 100%。

项目资金管理情况分析。

项目财务管理制度健全、会计核算及账务处理符合相关要求。按照项目资金管理办法，项目严格执行了财务管理制度、财务处理及时、会计核算规范。项目资金实际支出 20 万元，资金开支范围严格按照相关规定及协议执行，支付依据合规合法，资金支付与预算相符，项目资金无结转结余。

（二）绩效目标完成情况分析。（根据年初批复及年度中由县级资金安排的项目绩效目标及指标逐项分析）

1、产出指标完成情况分析。

(1)数量指标：保洁校园面积 82 亩；办公楼 15000 平米。

(2)质量指标;物业管理服务符合质量要求;设备设施完好率 100%。

(3)时效指标：物业服务的及时。

(4)成本指标：物业管理费、水电费 20 万元。

2、效益指标完成情况分析。

(1)经济效益。

(2)社会效益：干部队伍能力和水平显著提高。

(3)生态效益。

(4)可持续影响。培训机制的长期可持续性。

3、满意度指标完成情况分析。

学员对物业服务的满意度 $\geq 90\%$ 。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

该项目已完成支付，均达到了绩效目标。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

(一)我单位根据项目绩效评价指标对各项目量化评价，自评指标得分 95 分。

(二)我单位将按照财政部门的统一要求，对绩效评价情况予以公开。

五、其他需要说明的问题

中央巡视、各级审计和财政监督检查中发现的问题及其所涉及的金额。

无

附件:2022 年党校物业费项目支出绩效自评表

项目二：2022 年全县驻村工作队员培训班 12.83 万元

一、绩效目标批复下达情况

年中由县级资金批复下达 2022 年全县驻村工作队员培训班项目资金 12.83 万元，全部为财政拨款。

二、绩效目标完成情况分析

(一)资金投入情况分析。

1、项目资金到位情况分析。

2022 年全县驻村工作队员培训班项目实际到位 12.83 万元，资金到位率 100%。

项目资金执行情况分析。

按照该项目使用要求和支付进度全部落实到位。截

至 2022 年底全部支付完毕，资金执行率 100%。

项目资金管理情况分析。

项目财务管理制度健全、会计核算及账务处理符合相关要求。按照项目资金管理办法，项目严格执行了财务管理制度、财务处理及时、会计核算规范。项目资金实际支出 12.83 万元，资金开支范围严格按照相关规定及协议执行，支付依据合规合法，资金支付与预算相符，项目资金无结转结余。

（二）绩效目标完成情况分析。（根据年初批复及年度中由县级资金安排的项目绩效目标及指标逐项分析）

1、产出指标完成情况分析。

(1)数量指标：培训班次人员数量大于 140 人；培训天数为期 5 天。

(2)质量指标：培训人员合格率大于 95%。

(3)时效指标：培训计划按期完成率 100%。

(4)成本指标：人均培训费支出 \leq 450 元/天，总费用 12.83 万元。

2、效益指标完成情况分析。

(1)经济效益。

(2)社会效益：培训学员服务于社会的管理能力明显增强。

(3)生态效益：培训班低碳节能效果

(4)可持续影响。人员素质水平明显增强。

3、满意度指标完成情况分析。

学员对物业服务的满意度 \geq 90%。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

该项目已完成支付，均达到了绩效目标。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

(一)我单位根据项目绩效评价指标对各项目量化评价，自评指标得分 94 分。

(二)我单位将按照财政部门的统一要求，对绩效评价情况予以公开。

五、其他需要说明的问题

中央巡视、各级审计和财政监督检查中发现的问题及其所涉及的金额。

无

附件:2022 年全县驻村工作队员培训班项目支出绩效自评表

中共盐池县委党校

2023 年 4 月 10 日