

# 购买公共文化服务项目 2022 年度绩效自评报告

县财政局：

根据《盐池县财政局关于开展 2022 年部门项目支出绩效自评的通知》（盐财发〔2023〕27 号）文件要求，对照绩效自评内容和方法，我局开展了 2022 年盐池县购买公共文化服务项目绩效自评工作。现报告如下：

## 一、基本情况

### （一）下达资金情况

2022 年县财政局下达我局购买公共文化服务项目资金共一批，金额为 180 万元。

### （二）项目绩效目标

为丰富广大居民的文化生活，促进文化建设，进一步提升公共文化服务效能，提高居民生活品质，切实达到文化惠民服务目标，满足群众开展文化生活需求。

## 二、绩效目标完成情况分析

### （一）资金投入情况分析

1、项目资金到位情况。2022 年财政局下达指标金额 180 万元，资金到位率 100%。

2、项目资金执行情况。主要用于 2022 年广场文化演出活动共计 180 万元，执行率 100%。

3、项目资金管理情况。为更好发挥资金效益，财务严

格执行资金相关管理办法进行账务处理，使购买公共文化服务资金合理使用。

## （二）总体绩效目标完成情况分析

有效推动广场文化发展，充分利用群众喜闻乐见的宣传方式，展示了全县干部群众积极向上的精神风貌和经济社会发展取得的辉煌成就，满足了人民日益增长的美好生活需求，促进全县群众文化工作再上新台阶。

## （三）绩效目标完成情况分析

### 1、产出指标完成情况分析。

（1）数量指标。广场文化演出 $\geq 40$ 场次。

送戏下乡场次 $\geq 98$ 场次。

（2）质量指标。广场文化系列活动均达到要求，满足群众文化需求。

（3）时效指标。按期完成广场文化活动演出。

（4）成本指标。盐池县广场文化演出活动费用1747200.25元。

### 2、效益指标完成情况分析。

通过购买政府公共文化服务，大力开展广场文化活动及送戏下乡活动，满足了人民群众日益增长的精神文化需要，加快了现代公共文化服务体系建设步伐。

3、满意度指标完成情况分析。受到群众高度赞誉，群众满意度已达98%。

## 三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

2022 年度政府购买公共文化服务资金已全部落实，不存在偏离绩效目标的情况。

#### **四、绩效自评结果拟应用和公开情况**

（一）根据项目绩效自评表将项目目标进行量化评价，该项目自评指标得分 100 分。

（二）项目主管部门将按照财政部门的统一要求，对绩效评价情况予以公开。

#### **五、其他需要说明的问题**

该项目无需要说明的其他问题。

盐池县文化旅游广电局

2023 年 3 月 30 日