

2021 年政府购买公共文化服务广场、送戏下乡演出服务项目 2022 年度 绩效自评报告

县财政局：

根据《盐池县财政局关于开展 2022 年部门项目支出绩效自评的通知》（盐财发〔2023〕27 号）文件要求，对照绩效自评内容和方法，我局开展了“2021 年政府购买公共文化服务广场、送戏下乡演出服务”项目绩效自评工作。现将此次活动自评情况报告如下：

一、绩效目标下达情况

2022 年县财政局下达我局关于 2021 年政府购买公共文化服务广场、送戏下乡演出服务项目资金共一批，金额为 125.4 万元。

二、绩效目标完成情况分析

（一）资金投入情况分析

1、项目资金到位情况分析。2022 年财政局到位指标金额 123.25 万元，资金到位率 100%。

2、项目资金执行情况。所拨付的项目资金，主要用于 2021 年政府购买公共文化服务广场、送戏下乡演出服务项目共计 123.25 万元，资金执行率 100%。

3、项目资金管理情况分析。财务严格执行资金相关管理办法进行账务处理，使 2021 年政府购买公共文化服务广场、送戏下乡演出服务各项资金合理使用。

（二）绩效指标完成情况分析

1、产出指标完成情况分析。

（1）数量指标。送戏下乡场次 ≥ 98 次

广场演出场次 ≥ 40 次

（2）质量指标。安全责任事故发生数 0。

（3）时效指标。各项活动按照要求和时限圆满完成。

（4）成本指标。2021 年政府购买公共文化服务广场、送戏下乡演出服务项目 123.25 万元。

2、效益指标完成情况分析。通过此次 2021 年政府购买公共文化服务广场、送戏下乡演出服务，进一步完善政府购买公共演出服务机制，由政府出资购买优秀演艺剧目，向广大群众特别是基层群众提供免费或优惠的文艺演出，赴 8 个乡镇人口密集的行政村、移民新村、重点扶贫村、校园、社区、军营、企业、工地、景区等地点演出，更好的满足人民群众精神文化生活。

3、满意度指标完成情况分析。受到群众高度赞誉，群众满意度已达 98%。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

2021 年政府购买公共文化服务广场、送戏下乡演出服务项目经费已全部落实，不存在偏离绩效目标的情况。

下一步改进措施：一是加强监督检查。对各类演出情况进行全程跟踪监督，对演出单位履行合同情况进行评估验收；财政局对经费管理使用情况进行监督检查；各相关艺术

表演团体自觉接受有关职能部门和其他相关部门的监督检查。**二是**做好宣传工作。要多角度、多层次积极宣传惠民文艺演出活动，挖掘文艺宣讲效果、展示乡村振兴成果、激励广大文艺工作者积极投身基层，服务群众。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

（一）根据项目绩效自评表将项目目标进行量化评价，发现项目实施中的不足。该项目自评指标得分 100 分。

（二）项目主管部门将按照财政部门的统一要求，对绩效评价情况予以公开。

五、其他需要说明的问题

该项目无需要说明的其他问题。

盐池县文化旅游广电局

2023 年 3 月 30 日