

2022 年“盐州大集·民俗嘉年华”冬春季文化旅游系列活动项目 2022 年度绩效自评报告

县财政局：

根据《盐池县财政局关于开展 2022 年部门项目支出绩效自评的通知》（盐财发〔2023〕27 号）文件要求，，对照绩效自评内容和方法，我局开展了 2022 年“盐州大集·民俗嘉年华”冬春季文化旅游系列活动绩效自评工作。现将此次活动自评情况报告如下：

一、绩效目标下达情况

2022 年县财政局下达我局关于 2022 年“盐州大集·民俗嘉年华”冬春季文化旅游系列活动共二批，金额为 420.854974 万元。

二、绩效目标完成情况分析

（一）资金投入情况分析

1、项目资金到位情况分析。2022 年财政局下达指标金额 200 万元、2022 年财政局下达指标金额 220.854974 万元。共计 420.854974 万元，资金到位率 100%。

项目资金执行情况分析。此次项目资金主要用于 2022 年“盐州大集·民俗嘉年华”冬春季文化旅游系列活动总体包括启动仪式，民俗展示类，畅游古城类，氛围营造、宣传报道、志愿服务等费用，启动仪式，民俗展示类，畅游古城类，氛围营造、宣传报道、志愿服务等共计 4208549.74 元，资金

执行率 100%。

2、项目资金管理情况分析。在各项活动筹备期间，县委、政府先后多次召开筹备工作推进会，对各成员单位的工作职责进行再明确、责任再落实，细化流程，形成了全县上下齐心协力、密切合作的良好工作格局。财务严格执行资金相关管理办法进行账务处理，使 2022 年“盐州大集·民俗嘉年华”冬春季文化旅游系列活动各项资金合理使用。

（二）总体绩效目标完成情况分析

充分展示我县近年来经济社会发展取得的巨大成就和脱贫致富成效，展示县域特有的民间民俗文化，不断丰富盐池冬春季文化旅游业态，让全县人民度过一个欢乐、喜庆、祥和、文明的春节。

（三）绩效指标完成情况分析

1、产出指标完成情况分析。

（1）数量指标。2022 年“盐州大集·民俗嘉年华”冬春季文化旅游系列活动 1 项。

（2）质量指标。安全事故发生数 0。

（3）时效指标。“盐州大集 民俗嘉年华” 2022 年冬春季文化旅游系列活动 2022 年 12 月底

（4）成本指标。启动仪式，民俗展示类，畅游古城类，氛围营造、宣传报道、志愿服务等共计 4208549.74 元。

2、效益指标完成情况分析。通过此次“盐州大集·民俗嘉年华”为主题的冬春季文化旅游系列活动的举办，充分展示了我县近年来经济社会发展取得的巨大成就和脱贫致富成效，

展示了县域特有的民间民俗文化，发挥了文化旅游业在推动经济转型、产业升级中的作用，拉动冬季旅游消费，提升旅游综合收入。

3、满意度指标完成情况分析。群众满意度已达 98%。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

2022 年“盐州大集·民俗嘉年华”冬春季文化旅游系列活动，不存在偏离绩效目标的情况。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

（一）根据项目绩效自评表将项目目标进行量化评价，该项目自评指标得分 100 分。

（二）项目主管部门将按照财政部门的统一要求，对绩效评价情况予以公开。

五、其他需要说明的问题

该项目无需要说明的其他问题。

盐池县文化旅游广电局

2023 年 3 月 30 日