

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

( 2022年度 )										
项目名称			智慧旅游网络运行费和设备维护费							
主管部门						实施单位	盐池县文化旅游广电局			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额:	10	10	10	10	100%	10	
			其中:当年财政拨款	10	10	10	—	100%	—	
			上年结转资金				—		—	
			其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	智慧旅游网络运行费和设备维护					智慧旅游网络运行费和设备维护				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施	
	产出 指标	数量指标	智慧旅游数据监控点数量	38个	38个	10	10	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。		
		质量指标	景区智慧旅游数据监控覆盖率	≥80%	≥80%	10	10	1. 若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。		
			智慧旅游监控天数	全年	全年					
		时效指标	智慧旅游数据监控时限	全年监控	全年监控	10	10			
		成本指标	智慧旅游网络运行费	10万元	10万元	10	10			
	效益 指标	社会效益指标	推动全域旅游发展进程	效果显著	效果显著	20	20		1. 若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			为决策提供有力的数据支撑	效果显著	效果显著					
		可持续影响指标	智慧旅游网络运维项目的持续期限	长期	长期	20	20			
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意率	≥98%	≥98%	20	20	同效益指标得分计算方式。		
	总 分					100	100			

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。  
2. 定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档:分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。  
3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥\*\*),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤\*\*),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。  
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。