

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称			盐池县“十四五”文化旅游规划						
主管部门			盐池县文化旅游广电局			实施单位	盐池县文化旅游广电局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	14.15	14.15	14.15	10	100%	10
			其中:当年财政拨款	14.15	14.15	14.15	—	100%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	完成长征国家文化公园课题研究和编制“十四五”文化旅游专项规划。					完成长征国家文化公园课题研究和编制“十四五”文化旅游专项规划。			
绩 效 指 标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施
	产 出 指 标	数量指标	整理收集相关资料,进行课题研究和专项规划。	1项	达成预期指标	10	10	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		质量指标	“十四五”文化旅游规划合规性	合规	达成预期指标	10	10	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		时效指标	“十四五”文化旅游规划项目完成及时性	及时	及时	10	10		
		成本指标	盐池县“十四五”文化旅游规划总费用	141500元	141500元	10	10		
	效 益 指 标	社会效益指标	群众获得满足感	有效提高	有效提高	40	40	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		生态效益指标	保护遗址	有效提升	有效提升				
		可持续影响指标	带动盐池县旅游业发展	长期	长期				
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥98%	≥98%	20	20	同效益指标得分计算方式。	
			游客满意度	≥98%	≥98%				
总 分						100	100		

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档:分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。
3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥**),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤**),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。