

文化稽查人员服装经费项目绩效自评报告

县财政局：

根据《盐池县财政局关于开展 2022 年部门项目支出绩效自评的通知》（盐财发〔2023〕27 号）要求，对照绩效自评内容和方法，我局开展了 2022 年度文化稽查人员服装经费预算执行情况绩效自评工作。现报告如下：

一、绩效目标批复下达情况

2022 年县财政局年初预算批复下达我局文化稽查人员服装经费，金额为 3.1 万元。

二、绩效目标完成情况分析

（一）资金投入情况分析

1、项目资金到位情况分析。2022 年盐池县财政局下达项目资金指标金额 3.1 万元。

2、项目资金执行情况分析。资金主要用于购买文化市场执法人员执法检查服装，共支付资金 2.6092 万元，执行率为 84%。

3、项目资金管理情况分析。财务严格执行《专项资金管理办法》进行账务处理，使文化旅游市场稽查专项资金合理使用。

（二）绩效指标完成情况分析

1、产出指标完成情况分析。

（1）数量指标。执法队工作人员人数 6 人，全年出动检查人数 ≥ 12000 人数，全年执法队开展文化检查天数 ≥ 200 天，开展执法宣传活动次数 ≥ 24 次。

（2）质量指标。服装质量合格。

（3）时效指标。2022 年 12 月底前完成。

（4）成本指标。男 2 套、女 4 套执法服装支出 26092.80 元。

2、效益指标完成情况分析。

（1）社会效益。2022 年以来，文化市场综合执法大队切实履行监管职能，打击文化市场违法行为，宣传弘扬社会正能量的效果显著，为净化社会文化环境创造了良好条件。

（4）可持续影响。进一步整顿和规范文化市场经营秩序，推动全县文化市场健康有序发展。

3、满意度指标完成情况分析。

我局文化市场综合执法大队通过开展文化市场专项检查、整治等行动，创造了良好的社会文化环境，广大群众十分支持，执法人员对服装满意度达到 90%。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

2022 年度文化稽查人员服装经费已全部落实，不存在偏离绩效目标的情况。

（一）围绕综合执法工作，加强学习习近平法治思想，

熟练掌握文化旅游市场有关法律、法规和部门规章，严格按照执法程序办案。积极参加执法人员培训，认真学习交流执法办案经验，提升执法办案水平。

（二）全面落实行政执法制度建设。进一步完善执法规范化制度，按照《行政执法三项制度》严格落实行政执法公示制度、执法全过程记录制度、重大执法决定法制审核制度。同时加大监管力度，加大检查的频次，进一步遏制违法违规经营活动，确保文化旅游广电市场健康持续发展。

（三）按照区、市文化市场秩序专项整治行动安排部署，加强联合联动执法检查，认真组织开展文化市场、出版物市场、电影市场、文物市场、旅游市场专项整治行动，全面落实“扫黄打非”等重点工作任务，严查各类无证经营、违法违规经营行为，积极指导服务，进一步规范、优化文化旅游市场经营秩序。

（四）依法查处非法安装和设置卫星电视广播地面接收设施、非法接收和传送境外卫星电视节目等行为，切实维护广电市场安全稳定。

（五）适时联合相关部门，全面深入开展全系统安全生产工作大检查，及时排除安全隐患，做到防患于未然，确保文化旅游市场安全有效运行。

（六）加快跟进文化市场综合行政执法改革工作，全面落实好各项改革任务，配备执法装备，如照相机、摄像机等。

行使好文化、文物、出版、广播电视、电影、旅游市场行政执法职责。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

（一）根据项目绩效自评表将项目目标进行量化评价，该项目自评指标得分 97.4 分。

（二）项目主管部门将按照财政部门的统一要求，对绩效评价情况予以公开。

五、其他需要说明的问题

该项目无需要说明的其他问题。

盐池县文化旅游广电局

2023 年 3 月 30 日