

摄制“两晒一促”活动宣传片经费项目 2022 年度绩效自评报告

县财政局：

根据《盐池县财政局关于开展 2022 年部门项目支出绩效自评的通知》（盐财发〔2023〕27 号）文件要求，对照绩效自评内容和方法，我局开展了文化艺术馆运行项目 2022 年资金预算执行情况、绩效自评等工作。现具体情况报告如下：

一、绩效目标批复下达情况

2022 年县财政局下达我局摄制“两晒一促”活动宣传片经费一批，金额为 41 万元。

二、绩效目标完成情况分析

1、项目资金到位情况分析。2022 年财政局到位指标金额 41 万元，资金到位率 100%。

2、项目资金执行情况分析。主要用于摄制“两晒一促”活动宣传片共计 41 万元。资金执行率 100%。

3、项目资金管理情况分析。财务严格执行《专项资金管理办法》进行账务处理，确保 2022 年摄制“两晒一促”活动宣传片经费合理使用。

（二）绩效目标完成情况分析。

1、产出指标完成情况分析。

(1)数量指标。专题宣传片数量 1 项；

(2)质量指标。制作逻辑严密、制作精良、具备在宁夏卫

视播出的内容品质合格率 100%。

(3)时效指标。及时完成自治区“两晒一促”活动办公室要求的节点和任务。

(4)成本指标。摄制“两晒一促”活动宣传片总费用 410000 元。

2、效益指标完成情况分析。

依托《滩羊之乡-抗硬盐池》“两晒一促”专题宣传片、“炫彩 60 秒”短视频,“经典故事、精品线路”专版、“云商文旅馆”四大载体,充分发挥线上线下联动优势,以全媒体传播、全方位推介、立体展示了盐池县文化旅游资源,助推了文旅市场的拓展,极大地提升了“滩羊之乡·激情盐池”的知名度和影响力。

3、满意度指标完成情况分析。群众满意度、游客满意度达到 98%以上。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

摄制“两晒一促”活动宣传片经费已全部落实,不存在偏离绩效目标的情况。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

(一)根据项目绩效自评表将项目目标进行量化评价,该项目自评指标得分 100 分。

(二)项目主管部门将按照财政部门的统一要求,对绩效评价情况予以公开。

五、其他需要说明的问题

该项目无需要说明的其他问题。

盐池县文化旅游广电局

2023 年 3 月 30 日