

## 盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		2023年新闻宣传项目						
主管部门				实施单位	盐池县融媒体中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	100	100	100	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款	100	100	100	—	—	—	
	上年结转资金				—	—	—	
	其他资金				—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	本项目主要用于电视节目包装提升,专题专栏,制作宣传片、购买电视节目及设施设备维护、网络检测。 主要目标:完成各项新闻宣传,提高盐池知名度,为盐池高质量发展提供强大精神力量和有力舆论支持。			本项目主要用于电视节目包装提升,专题专栏,制作宣传片、购买电视节目及设施设备维护、网络检测。 主要目标:完成各项新闻宣传,提高盐池知名度,为盐池高质量发展提供强大精神力量和有力舆论支持。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	全年实际值(B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	指标1:采访次数	≥1400次/年	1610次	0.8	0.8	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	
		指标2:新闻出稿数量	≥1310篇/年	1451篇	0.8	0.8		
		指标3:短视频数量	≥850部/年	855部	0.6	0.6		
		指标4:微电影数量	≥10部/年	19部	0.6	0.6		
		指标5:直播次数	≥10次/年	125次	0.6	0.6		
		指标6:购买节目数量	≥310部/年	354部	0.6	0.6		
		指标7:设备购置数量	≥20件	35件	0.6	0.6		
		指标8:主持人出镜次数	≥280次	340次	0.6	0.6		
		指标9:盐池视界APP下载量	≥2000人次/年	22000人	0.6	0.6		
		指标10:制作专题栏目数量	≥4个	8个	0.6	0.6		
		指标11:合作网络服务商数量	网络公司、电信、联通、移动四家运营公司	四家	0.6	0.6		
		指标12:网络安全维护及检测	≥1次	1	0.6	0.6		
		指标13:培训人数	≥50人	52	0.6	0.6		
		指标14:培训次数	≥10次	20	0.6	0.6		
		指标15:培训天数	≥20天	60	0.6	0.6		
		指标16:采编设备维护次数	≥2次	2	0.6	0.6		
产出指标	质量指标	指标1:群众对宣传内容的知晓率	≥80%	≥80%	1	1	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	
		指标2:正版购买率	100.00%	100.00%	1	1		
		指标3:设备合格率	100.00%	100.00%	1	1		
		指标4:成稿率	≥85%	91%	1	1		
		指标5:新闻报道质量	持续向好	持续向好	1	1		
		指标6:网络正常运行率	100.00%	100.00%	1	1		
		指标7:系统正常运行率	100.00%	100.00%	2	2		
		指标8:培训合格率	100.00%	100.00%	2	2		
产出指标	时效指标	指标1:各项任务按时完成率	100.00%	100.00%	10	10		
产出指标	成本指标	指标1:记者采编成本7.5	≤0.5万元/年/人	≤0.5万元/年/人	1	1	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	
		指标2:主持人出镜成本(化妆服饰用品)2.4	≤0.5万元/年/人	≤0.5万元/年/人	1	1		
		指标3:网络服务运行费15.8	每家≤3万元	每家≤3万元	1	1		
		指标4:对中央厨房、采编系统升级维护等工作经费20	≤20万元	≤20万元	1	1		
		指标5:宣传成本14.3	≤14.3万元	≤14.3万元	1	1		
		指标6:app日常维护和安全技术保护费10	≤10万元	≤10万元	1	1		
		指标7:节目购买成本10	≤0.0323万元/部	≤0.0323万元/部	1	1		
		指标8:培训成本7	≤7万元	≤7万元	1	1		
		指标9:设备购置及维护费用20	≤20万元	≤20万元	2	2		
效益指标	社会效益指标	指标1:收视人口	≥6万户	≥6万户	4	4	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	
		指标2:满足群众文化娱乐生活	基本满足	基本满足	4	4		
		指标3:新闻稿件或视频阅读量与转发量	≥250万次	≥250万次	4	4		
		指标4:在宁夏电视台或央视频道发稿量	≥50篇	78篇	4	4		
		指标5:广播电视人口覆盖率	≥95%	≥95%	4	4		
效益指标	可持续影响指标	指标1:盐池影响力	有所上升	有所上升	20	20		
满意度指标	服务对象满意度	指标1:全县群众对宣传工作满意度	≥95%	≥95%	2.5	2.5	同效益指标得分计算方式。	
		指标2:观众对广播电视节目的满意度	≥98%	≥98%	2.5	2.5		
		指标3:群众对盐池视界APP平台使用满意度	≥92%	≥92%	2.5	2.5		
		指标4:参与培训人员满意度	100.00%	100.00%	2.5	2.5		
总分					100	100		

注:1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档,分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。

3.定量指标若为正向指标(即指标值为&gt;\*\*) ,则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)\*该指标分值;若为定量指标为反向指标(即指标值为&lt;\*\*) ,则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)\*该指标分值。

4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

5.总分=绩效指标90分+资金执行情况10分,请大家务必按照勾稽关系准确计分。