

盐池县融媒体中心

关于 2023 年度新闻宣传项目绩效自评报告

县财政局：

根据财政局印发的《关于开展 2023 年度部门项目支出绩效自评的通知》（盐财发〔2024〕19 号）文件要求，积极开展项目绩效自评工作，2023 年度新闻宣传项目自评得 100 分，现将 2023 年度新闻宣传项目自评报告如下：

一、绩效目标批复下达情况

（一）年初批复下达预算情况

2023 年度年初批复下达新闻宣传项目项目资金 100 万元，由县级资金安排下达，本年度共下达项目资金 100 万元。

（二）下达预算绩效目标情况。

2023 年完成对电视节目包装提升，专题专栏，制作宣传片、购买电视节目及设施设备维护、网络检测。完成各项新闻宣传，提高盐池知名度，为盐池高质量发展提供强大精神力量和有力舆论支持。

二、绩效目标完成情况分析

（一）资金投入情况分析。

1、项目资金到位情况分析。

截止 2023 年 12 月份县财政局共拨付对新闻宣传经费 100 万元。

2、项目资金执行情况分析。

2023 年实际支出 100 万元，预算执行率为 100%。

3、项目资金管理情况分析。

财务严格按照《项目资金管理办法》进行账务处理，项目资金无挪用、截留等情况。

(二) 绩效目标完成情况分析。

1、产出指标完成情况分析。

(1) 数量指标。

指标 1: 采访次数 1610 次

指标 2: 新闻出稿数量 1451 篇

指标 3: 短视频数量 855 部

指标 4: 微电影数量 19 部

指标 5: 直播次数 125 次

指标 6: 购买节目数量 354 部

指标 7: 设备购置数量 35 件

指标 8: 主持人出镜次数 340 次

指标 9: 盐池视界 APP 下载量 22000 人次

指标 10: 制作专题栏目数量 8 个

指标 11: 合作网络服务商数量 网络公司、电信、联通、移动四家运营公司

指标 12: 网络安全维护及检测 1 次

指标 13: 培训人数 52 人

指标 14: 培训次数 20 次

指标 15: 培训天数 60 天

指标 16: 采编设备维护次数 2 次

(2) 质量指标。

指标 1: 群众对宣传内容的知晓率 $\geq 80\%$

指标 2: 正版购买率 100.00%

指标 3: 设备合格率 100.00%

指标 4: 成稿率 91%

指标 5: 新闻报道质量持续向好

指标 6: 网络正常运行率 100.00%

指标 7: 系统正常运行率 100.00%

指标 8: 培训合格率 100.00%

(3) 时效指标。

指标: 各项任务按时完成率 100.00%

(4) 成本指标。

指标 1: 记者采编成本 ≤ 0.5 万元/年/人

指标 2: 主持人出镜成本 (化妆服装饰品) ≤ 0.5 万元/年/人

指标 3: 网络服务运行费 每家 ≤ 3 万元

指标 4: 对中央厨房、采编系统升级维护等工作经费 ≤ 20 万元

指标 5: 宣传成本 ≤ 14.3 万元

指标 6: app 日常维护和安全技术保护费 ≤ 10 万元

指标 7: 节目购买成本 ≤ 0.0323 万元/部

指标 8: 培训成本 7 万元

指标 9: 设备购置及维护费用 ≤ 20 万元

2、效益指标完成情况分析。

(1) 社会效益。

指标 1: 收视人口 ≥ 6 万户

指标 2: 满足观众文化娱乐生活 基本满足

指标 3: 新闻稿件或视频阅读量与转发量 ≥ 250 万次

指标 4: 在宁夏电视台或央视频道发稿量 78 篇

指标 5: 广播电视人口覆盖率 $\geq 95\%$

(2) 可持续影响。

指标 1: 盐池影响力 有所上升

4、满意度指标完成情况分析。

指标 1: 全县群众对宣传工作满意度 $\geq 95\%$

指标 2: 观众对广播电视节目的满意度 $\geq 98\%$

指标 3: 群众对盐池视界 APP 平台使用满意度 $\geq 92\%$

指标 4: 参与培训人员满意度 100.00%

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

无偏离

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

(一) 根据项目绩效自评表将项目目标进行量化评价, 该项目自评指标得分 100 分。

(二) 项目主管部门将按照财政部门的统一要求, 对绩效评价情况予以公开。

五、其他需要说明的问题

无中央巡视、各级审计和财政监督检查中发现的问题及其所涉及的金额。