

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		“移风易俗巩固深化年”工作实施方案经费								
主管部门		中共盐池县委宣传部			实施单位	中共盐池县委宣传部				
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
		年度资金总额：	20		19.62	10	98.10%	9.8		
		其中：当年财政拨款	20		19.62	—		—		
		上年结转资金				—		—		
		其他资金				—		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	本项目主要用于移风易俗常态化宣传教育奖励。主要目标是引导广大群众抵制陈规陋习，倡导文明新风，不断提升我县农村精神文明建设水平。				本项目主要用于移风易俗常态化宣传教育奖励。主要目标是引导广大群众抵制陈规陋习，倡导文明新风，不断提升我县农村精神文明建设水平。					
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 （A）	全年实际值 （B）	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施	
	产出 指标 （40分）	数量指标（10分）	工作村庄数量	119个	119个	10	10	完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。		
		质量指标（10分）	移风易俗考核验收合格率	100%	100%	10	10	1.若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。		
		时效指标（10分）	项目完成时间	2023年	2023年	10	10	2.若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分		
		成本指标（10分）	各村以奖代补工作经费	≥10000元	≥10000元	10	10			
	效益 指标 （40分）	经济效益指标（10分）	指标1：			10	9	1.若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2.若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。		
		社会效益指标（10分）	移风易俗社会风气	效果显著	效果显著	10	10			
			文化广场的利用率							
			政策知晓率							
		生态效益指标（10分）	指标1：			10	9			
		可持续影响指标（10分）	移风易俗工作保障机制的可持续性	长期	长期	10	10			
	满意度指标（10分）	服务对象满意度	社会公众对宣传教育满意度	≥97%	≥97%	10	10	同效益指标得分计算方式。		
	总 分					100	98			

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档:分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥**),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤**),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

5. 总分=绩效指标90分+资金执行情况10分,请大家务必按照勾稽关系准确计分。