

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

（ 2023年度）

项目名称			二十大宣传及重大会议主题活动经费						
主管部门			中共盐池县委宣传部			实施单位	中共盐池县委宣传部		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	10		9.46687	10	94.66%	9.9
			其中：当年财政拨款	10		9.46687	—	—	—
			上年结转资金				—	—	—
			其他资金				—	—	—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	本项目主要用于党的二十大宣传及重大会议主题活动宣传。主要目标是完成党的二十大宣传任务，强化思想引领、凝聚发展共识。					本项目主要用于党的二十大宣传及重大会议主题活动宣传。主要目标是完成党的二十大宣传任务，强化思想引领、凝聚发展共识。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 （A）	全年实际值 （B）	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 （40分）	数量指标（10分）	重大主题活动场次	30场次	30场次	10	10	完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		质量指标（10分）	项目验收合格率	100%	100%	10	10	1.若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。	
		时效指标（10分）	项目完成时间	2023年内完成	2023年内完成	10	10	2.若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分	
		成本指标（10分）	重大主题活动场次单位成本	10万元	10万元	10	10		
	效益 指标 （40分）	经济效益指标（10分）	指标1：			10	9	1.若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。	
		社会效益指标（10分）	思想引领、凝聚发展共识	显著提升	显著提升	10	10	2.若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分	
		生态效益指标（10分）	指标1：			10	9		
		可持续影响指标（10分）	机制的可持续性	长期	长期	10	10		
	满意度 指标	服务对象 满意度 指标（10分）	人民群众对主题活动满意度	≥98%	≥98%	10	10	同效益指标得分计算方式。	
	总 分						100	98	

注：1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档：分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥\*\*），则得分计算方法：全年实际值（B）/年度指标值（A）×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤\*\*），则得分计算方法：年度指标值（A）/全年实际值（B）×该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

5. 总分=绩效指标90分+资金执行情况10分，请大家务必按照勾稽关系准确计分。