

中共盐池县委宣传部

宣传业务专项经费 2023 年度 绩效自评报告

县财政局：

为进一步贯彻落实《盐池县全面实施预算绩效管理的实施方案》（盐党办发〔2019〕75 号），推进落实我单位绩效主体责任，根据《盐池县财政局关于开展 2023 年部门项目支出绩效自评的通知》（盐财发〔2024〕19 号）文件精神，我单位对宣传业务专项经费项目进行了自评自查，现将自评情况报告如下：

一、绩效目标批复下达情况

根据盐财（预）指标[2022]405 号文件要求，宣传业务专项经费下达 40 万元，全部为财政拨款。

二、绩效目标完成情况分析

（一）资金投入情况分析

1、项目资金到位情况分析

2023 年宣传业务专项经费实际到位 40 万元，资金到位率 100%。

2、项目资金执行情况

按照该项目使用要求和支付进度全部落实到位。截至目前

实际总支出为 39.64048 万元，资金执行率 100%。

3、资金管理情况

项目财务管理制度健全、机构设置明确、会计核算及账务处理符合相关要求。按照项目资金管理办法，项目严格执行了财务管理制度、财务处理及时、会计核算规范。项目资金实际支出 39.64048 万元，资金开支范围严格按照相关规定及协议执行，支付依据合规合法，资金支付与预算相符，项目资金无结转结余。

（二）绩效目标完成情况分析

1、产出指标完成情况分析

（1）数量指标：制作宣传片等（时长） ≥ 10000 秒、开展线下推广服务等（次数） ≥ 2 次、频道广告位等（栏） \geq 首页 1/3 通栏。

（2）质量指标：规范质量的可控率。

（3）时效指标：该项目在各项任务按时完成率。

（4）成本指标：制作宣传片等（时长）、开展线下推广服务等（次数）、频道广告位等（栏）的成本。

2、效益指标完成情况分析

（1）经济效益：无。

（2）社会效益：宣传政策知晓率。

（3）可持续影响：主流媒体关注报道情况长期。

3、满意度指标完成情况分析

该项目已完工，基本情况是群众满意度 98%。项目社会效益

明显，达到了预期效果。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

该项目已完成支付，均达到了绩效目标。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

（一）我单位根据项目绩效评价指标对各项目量化评价，自评指标得分 98 分。

（二）我单位将按照财政部门的统一要求，对绩效评价情况予以公开。

五、其他需要说明的问题

无

附件：部门项目支出绩效自评表

中共盐池县委宣传部

2024 年 3 月 27 日