

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

( 2023年度 )

项目名称		宣传业务专项经费							
主管部门		中共盐池县委宣传部				实施单位	中共盐池县委宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	40		39.64048	10	99.10%	9.9	
		其中:当年财政拨款	40		39.64048	—		—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	本项目主要用于二十大等重大主题宣传费用,主要目标是宣传我县文化产业,使市民文明素质显著提高,城乡环境面貌大有改善,居民群众的幸福感获得感安全感显著目标提升。				本项目主要用于二十大等重大主题宣传费用,主要目标是宣传我县文化产业,使市民文明素质显著提高,城乡环境面貌大有改善,居民群众的幸福感获得感安全感显著目标提升。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 (40 分)	数量指标(10 分)	制作宣传片等(时长)	≥10000秒	≥10000秒	10	10	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			开展线下推广服务等(次数)	≥2次	≥2次				
			频道广告位等(栏)	≥首页1/3通栏	≥首页1/3通栏				
		质量指标(10 分)	质量的可控率	规范	规范	10	10	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。	
		时效指标(10 分)	各项任务按时完成率	96%	96%	10	10	2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		成本指标(10 分)	制作宣传片等(时长)	10万元	10万元	10	10		
			开展线下推广服务等(次数)	20万元	20万元				
			频道广告位等(栏)	10万元	10万元				
	效益 指标 (40 分)	经济效益指标(10分)	指标1:			10	9	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。	
		社会效益指标(10分)	宣传政策知晓率	98%	98%	10	10	2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		生态效益指标(10分)	指标1:			10	9		
		可持续影响指标(10分)	主流媒体关注报道情况	长期	长期	10	10		
	满意度 指标	服务对象 满意度 指标(10分)	群众满意度	≥98%	≥98%	10	10	同效益指标得分计算方式。	
	总 分					100	98		

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。  
2. 定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档:分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。  
3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥\*\*),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤\*\*),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。  
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。  
5. 总分=绩效指标90分+资金执行情况10分,请大家务必按照勾稽关系准确计分。