

# 中共盐池县委宣传部

## 户外广告宣传租赁费用 2023 年度 绩效自评报告

县财政局：

为进一步贯彻落实《盐池县全面实施预算绩效管理的实施方案》（盐党办发〔2019〕75 号），推进落实我单位绩效主体责任，根据《盐池县财政局关于开展 2023 年部门项目支出绩效自评的通知》（盐财发〔2024〕19 号）文件精神，我单位对户外广告宣传租赁费项目进行了自评自查，现将自评情况报告如下：

### 一、绩效目标批复下达情况

根据盐财（预）指标[2022]405 号文件要求，户外广告宣传租赁费下达 50 万元，全部为财政拨款。

### 二、绩效目标完成情况分析

#### （一）资金投入情况分析

#### 1、项目资金到位情况分析

2023 年户外广告宣传租赁费用实际到位 50 万元，资金到位率 100%。

#### 2、项目资金执行情况

按照该项目使用要求和支付进度全部落实到位。截至目前

实际总支出为 50 万元，支付户外广告宣传费 49.8625 万元，资金执行率 98.63%。

### 3、资金管理情况

项目财务管理制度健全、机构设置明确、会计核算及账务处理符合相关要求。按照项目资金管理办法，项目严格执行了财务管理制度、财务处理及时、会计核算规范。项目资金实际支出 50 万元，资金开支范围严格按照相关规定及协议执行，支付依据合规合法，资金支付与预算相符，项目资金无结转结余。

#### （二）绩效目标完成情况分析

##### 1、产出指标完成情况分析

（1）数量指标：制作大型广告牌（擎天柱） $\geq 20$  块；投放路灯杆广告 $\geq 500$  块；制作宣传手册 $\geq 10000$  册。

（2）质量指标：该项目验收为合格。

（3）时效指标：该项目在 2023 年内完成支付。

（4）成本指标：制作大型广告牌（擎天柱）单位成本 17500 元/块；投放路灯杆广告单位成本 200 元/块；制作宣传手册单位成本 5 元/册；

##### 2、效益指标完成情况分析

（1）经济效益：间接带动盐池各项产业发展。

（2）社会效益：提高外界对盐池了解程度。

（3）可持续影响：广告牌宣传的可持续时间。

##### 3、满意度指标完成情况分析

该项目已完工，基本情况是群众对项目实施满意度 98%。项

目社会效益和经济效益明显，达到了预期效果。

### 三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

该项目已完成支付，均达到了绩效目标。

### 四、绩效自评结果拟应用和公开情况

（一）我单位根据项目绩效评价指标对各项目量化评价，自评指标得分 98.6 分。

（二）我单位将按照财政部门的统一要求，对绩效评价情况予以公开。

### 五、其他需要说明的问题

无

附件：部门项目支出绩效自评表

中共盐池县委宣传部

2024 年 3 月 27 日