

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		“中华民族一家亲 同心共筑中国梦”中央民族歌舞团走进宁夏吴忠盐池慰问演出活动							
主管部门		盐池县委统战部		实施单位	盐池县委统战部本级				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额:	14.5万元	14.5万元	14.4819	10	99.88%	10		
	其中:当年财政拨款	14.5万元	14.5万元	14.4819	—	99.88%	—		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	全面开展铸牢中华民族共同体意识示范创建,积极传承发展中华优秀传统文化,组织开展丰富多彩的群众文化活动,不断满足群众精神文化需求			全面开展铸牢中华民族共同体意识示范创建,积极传承发展中华优秀传统文化,组织开展丰富多彩的群众文化活动,不断满足群众精神文化需求					
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 (40 分)	数量指标 (10分)	指标1:民族团结大型文艺演出次数	1次	1次	2.5	2.5	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			指标2:演出现场及周边安保执勤、服务人员	≥150人	≥150人	2.5	2.5		
			指标3:演出前后后勤保障车辆	≥10辆	≥10辆	2.5	2.5		
			指标4:演出现场观看人数	≥13000人	≥13000人	2.5	2.5		
	质量指标 (10分)	质量指标 (10分)	指标1:标志标识牌及宣传品合格率	100%	100%	4	4	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			指标2:演出宣传内容合规性	合规	合规	3	3		
			指标3:有责事故发生数	0次	0次	3	3		
	时效指标 (10分)	时效指标 (10分)	指标1:对外宣传及时性	及时	及时	5	5		
			指标2:文艺演出及时性	及时	及时	5	5		
	成本指标 (10分)	成本指标 (10分)	指标1:现场安全保障费用	1.5万元	1.5万元	3	3		
			指标2:人员用餐、车辆保障等费用	3万元	3万元	3	3		
			指标3:民族团结大型文艺演出费用	10万元	10万元	4	4		
效益 指标 (40 分)	社会效益 指标(20分)	指标1:中华民族一家亲的社会氛围	民族团结氛围浓厚	民族团结氛围浓厚	20	20	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到		
	可持续影响 指标(20分)	指标1:管理机制的可持续性	长期	长期	20	20			
满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度 指标(10分)	指标1:群众满意度	≥95%	≥95%	10	9	同效益指标得分计算方式。		
总分					100	99			

注:1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档:分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。

3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥**),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤**),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。

4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

5.总分=绩效指标90分+资金执行情况10分,请大家务必按照勾稽关系准确计分。