

附件2

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称			盐池县打击整治养老诈骗专项行动经费						
主管部门						实施单位	盐池县委政法委		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	5万元	5万元	4.925万元	10	98%	9
			其中:当年财政拨款	5万元	5万元	4.925万元	—		—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	年初设定目标:主要用于制发打击整治养老诈骗相关宣传品和墙面宣传。主要目标坚决依法依规从严惩处老年人的违法犯罪行为,建立健全从源头上预防治理的长效工作机制,增强因养老诈骗引发的涉稳风险防控能力,切实防止发生冲击社会道德底线的极端事件,有效保障老年人合法权益,社会治安大局持续稳定。					年度总体目标完成情况综述:主要用于制发打击整治养老诈骗相关宣传品和墙面宣传。主要目标坚决依法依规从严惩处老年人的违法犯罪行为,建立健全从源头上预防治理的长效工作机制,增强因养老诈骗引发的涉稳风险防控能力,切实防止发生冲击社会道德底线的极端事件,有效保障老年人合法权益,社会治安大局持续稳定。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 (40 分)	数量指标 (10分)	宣传次数	≥5次	≥5次	5	5	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			宣传海报	盐池县周围	盐池县周围	5	5		
		质量指标 (10分)	政策宣传覆盖率	90%	90%	5	5	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			宣传材料质量合规率	100%	100%	5	5		
		时效指标 (10分)	项目完成及时性	及时	及时	10	10		
		成本指标 (10分)	宣传海报	5万元	4.925万元	10	8		
	效益 指标 (40 分)	社会效益 指标(20分)	老年人法治意识提升	100%	100%	20	20	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。	
		可持续 影响指标(20分)	全区公众安全感测评	90%	90%	20	20		
	满意度 指标 (10 分)	服务对象 满意度 指标(10分)	服务群众满意度	90%	90%	10	10	同效益指标得分计算方式。	
	总 分						100	97	

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档:分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。
3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥**),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤**),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。
5. 总分=绩效指标90分+资金执行情况10分,请大家务必按照勾稽关系准确计分。