

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称			盐池县国家安全主题公园宣传用品采购项目						
主管部门						实施单位	盐池县委政法委		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	28.2万元	28.2万元	28.2万元	10	100%	10
			其中:当年财政拨款	28.2万元	28.2万元	28.2万元	—		—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	年初设定目标: 扎实推动盐池县国家安全教育工作走深走实走心, 不断提高广大党员干部和全县群众国家安全意识, 更好维护和塑造我县国家安全, 为党的二十大胜利召开创造安全稳定的社会环境。					年度总体目标完成情况综述: 扎实推动盐池县国家安全教育工作走深走实走心, 不断提高广大党员干部和全县群众国家安全意识, 更好维护和塑造我县国家安全, 为党的二十大胜利召开创造安全稳定的社会环境。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 (40分)	数量指标 (10分)	精神堡垒制作	2个	2个	2	2	完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			宣传广告牌	≥18	≥18	2	2		
			知识角标识造型设计制作	1套	1套	2	2		
			灯杆旗画面设计制作及安装	180个	180个	2	2		
			圆广场原有立牌画面设计制作及安装	6套	6套	2	2		
		质量指标 (10分)	验收合格率	100%	100%	10	10	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		时效指标 (10分)	完成时限	2022年全年	2022年全年	10	10		
		成本指标 (10分)	神堡垒制作成本	10万元	10万元	2	2		
			宣传广告牌成本	14.49万元	14.49万元	2	2		
			知识角标识造型设计制作成本	2万元	2万元	2	2		
			灯杆旗画面设计制作及安装成本	1.62万元	1.62万元	2	2		
			圆广场原有立牌画面设计制作及安装成本	0.09万元	0.09万元	2	2		
	效益 指标 (40分)	社会效益 指标 (20分)	群众国家安全意识	逐步提高	逐步提高	20	20	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		可持续 影响指标 (20分)	维护和塑造我县国家安全能力	全面提升	全面提升	20	20		
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度 指标 (10分)	群众安全感满意度	≥90%	98%	10	10	同效益指标得分计算方式。	
总 分						100	100		

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档; 分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%合理确定分值。
3. 定量指标若为正向指标 (即指标值为≥**) , 则得分计算方法: 全年实际值 (B) /年度指标值 (A) ×该指标分值; 若定量指标为反向指标 (即指标值为≤**) , 则得分计算方法: 年度指标值 (A) /全年实际值 (B) ×该指标分值。
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。
5. 总分=绩效指标90分+资金执行情况10分, 请大家务必按照勾稽关系准确计分。