

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		培训、招商引资、基层商会建设项目							
主管部门		盐池县工商业联合会		实施单位	盐池县工商业联合会(本级)				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额:	5.00	9.10	9.10	10	100%	10		
	其中:当年财政拨款	5.00	9.10	9.10	—	100%	—		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	非公经济高层管理人员现代企业管理高级研讨研修,业务素质培训、基层商会建设、搭建外出招商引资平台。提升非公经济人士理想信念,企业管理水平、完成五好工商联及四好商会创建工作,促进工商联规范有序发展。			非公经济高层管理人员现代企业管理高级研讨研修,业务素质培训、基层商会建设、搭建外出招商引资平台。提升非公经济人士理想信念,企业管理水平、完成五好工商联及四好商会创建工作,促进工商联规范有序发展。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	全年实际值(B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (40分)	数量指标 (10分)	非公经济人士外出交流培训次数	1次	1次	5	5	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。 1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			补助基层商会家数	2家	2家	2.5	2.5		
			为县域经济发展搭建招商引资工作平台次数	2次	2次	2.5	2.5		
		质量指标 (10分)	非公经济人士外出交流培训合格率	≥95%	≥95%	5	5		
			补贴对象合规性	合规	合规	5	5		
		时效指标 (10分)	非公经济人士外出交流培训合格率	≥95%	≥95%	5	5		
			补贴对象合规性	合规	合规	2.5	2.5		
			搭建招商引资平台完成时限	12月31日前	12月31日前	2.5	2.5		
		成本指标 (10分)	人均培训标准	550元/天/人	550元/天/人	5	5		
	每家商会补贴标准		10000元/家	10000元/家	2.5	2.5			
	搭建招商引资平台费用标准		5000元/次	5000元/次	2.5	2.5			
	效益指标 (40分)	社会效益指标 (20分)	非公经济企业管理水平	提升	提升	20	20	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
管理机构的可持续性			提升	提升	10	10			
可持续影响指标 (20分)		为县域经济发展搭建招商引资工作平台	长期	长期	10	10			
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标 (10分)	收益对象满意度	≥95%	≥95%	10	10	同效益指标得分计算方式。		
总分						100	100		

注:1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档:分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。

3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥**),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤**),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。

4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

5.总分=绩效指标90分+资金执行情况10分,请大家务必按照勾稽关系准确计分。