

## 盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		盐池县市场监督管理局盐池滩羊地理标志产品保护示范区建设经费								
主管部门及代码		盐池县财政局		实施单位		盐池县市场监督管理局				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分			
	年度资金总额:		13.0826	13.0826	10	100%	10			
	其中:财政拨款		13.0826	13.0826	—	100%	—			
	上年结转资金				—		—			
其他资金				—		—				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	根据(2023)盐财预(公共预算)字第261号盐池滩羊国家地理标志产品保护示范区建设经费			根据(2023)盐财预(公共预算)字第261号盐池滩羊国家地理标志产品保护示范区建设经费						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	全年实际值(B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析及整改措施	
	产出指标 (40分)	数量指标 (10分)	区内外检查	≥500批次	已完成	2.5	2.5	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。		
			宣传	≥10批次	已完成	2.5	2.5			
			示范区建设	1个	持续推进	2.5	1			预计2024年12月完成建设
			培训	≥2批次	已完成	2.5	2.5			
		质量指标 (10分)	区内外检查	100%	已完成	2.5	2.5			
			宣传	100%	已完成	2.5	2.5			
			示范区建设	100%	持续进行	2.5	1			预计2024年12月完成建设
	时效指标 (10分)	完成时间	2024年12月	持续进行	10	5	预计2024年12月完成建设			
	成本指标 (10分)	知识产权补助资金	13.0826万元	已完成	5	5				
	效益指标 (40分)	经济效益指标 (20分)	盐池滩羊品牌创收	持续保障	持续保障	20	20	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。		
		社会效益指标 (10分)	盐池滩羊国家地理标志产品保护示范区建设	持续推进	持续推进	10	10			
可持续影响指标 (10分)		盐池滩羊国家地理标志产品保护工作	持续进行	持续进行	10	10				
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标 (10分)	群众对盐池滩羊国家地理标志产品保护	满意	满意	10	10	同效益指标得分计算方式。			
总分					100	92				

注:1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。  
2.定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档;分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。  
3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥\*\*),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤\*\*),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。  
4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。