

# 盐池县投资促进服务中心

## 2023 年盐池县消费券项目绩效自评报告

根据财政项目绩效考评的文件要求，现将盐池县 2023 年消费券项目绩效评价情况报告如下：

### 一、绩效目标批复下达情况

一是 2023 年下达盐池县消费券项目累计 211.273 万元，主要是通过发放不同面值的政府消费券，拉动社会消费，扩大内需，促进经济发展。

二是本级财政项目资金已经与 2023 年 1 月下达，并上报项目绩效自评申报表，项目已经实施完毕。

### 二、绩效目标完成情况分析

#### （一）项目资金投入情况分析

##### 1. 项目资金到位情况分析

项目资金 211.273 万元全部到位。

##### 2. 项目资金执行情况分析

项目由盐池县投资促进服务中心进行实施。

##### 3. 项目资金管理情况分析

严格按照我县项目管理办法，项目资金专款专用，资金使用无违纪违规问题。

#### （二）总体绩效目标完成情况分析

根据《盐池县迎“双节”稳主体惠民生扩消费实施方案》（盐

政办发〔2022〕53号）《“约惠春天·活力盐池”促消费活动政府惠民消费券发放工作方案》《第三届吴忠早茶美食文化节盐池县联动系列活动方案》《2023年“粽享欢乐·优惠一夏”促消费活动工作方案》《关于印发首届中国（盐池）滩羊产业大会暨电商文化旅游节政府惠民消费券活动工作方案的通知》《盐池县“月满中秋 欢度国庆”十一黄金周促消费工作方案》等文件精神，严格按照项目实施方案规范确定消费券项目参与商家，加强监管，收集整理相关资料，高标准完成了项目。

### （三）绩效指标完成情况分析

#### 1. 产出指标完成情况分析

（1）数量指标。下达消费券项目 211.273 万元，全年全面完成项目 7 批次 303705 张。

（2）质量指标。严格按照实施方案，及时制定项目活动内容、对接平台监测消费券使用情况。

（3）时效指标。项目严格按照文件要求完成，全部为 2023 年消费券活动，完成率 100%。

（4）成本指标。项目建设按照消费券面值设置进行满减补贴，确保项目建设资金补助及时到位。

#### 2. 效益指标完成情况分析

（1）经济效益分析。2023 年以来，依托春节、五一、端午等重要节庆，立足本地特色优势，组织开展了多领域、多主题、多层次的消费促进活动，点燃了消费热情，激发了市场活力，取得了良好成效。通过“闽禾宁”电商平台，100 多家闽宁企业上架产品 1200 种，结合“云闪付”、“乐购盐池”平台开展“迎双节”、“约惠春天 活力盐池”活动，发放政府惠民消费券 7 批 505 万

元 30 万余张，组织参与商家 260 余家，直接带动消费 5000 万元。

**(2) 社会效益。**举办消费需求促进年启动仪式、“赶大集下馆子逛商超赏花灯”集中促消费活动、振远美食街开街仪式、房车家电博览会等系列活动，组织引导广大群众主动走出家门去消费，培育消费热点、提振消费信心、释放消费潜能，截止 12 月底共接待游客 230.1 万人次，同比增长 20.21%；旅游综合收入 8.01 亿元，同比增长 28.16%。

**(3) 可持续影响分析。**通过举办办各类促消费活动、发放惠民消费券，带动社会消费，完成社会消费品零售增速 5%，同时可促进农旅文商融合发展，增加农民收入，缩小城乡差距。

### **3、满意度指标完成情况分析。**

参与消费券活动商家及消费者满意度达 100%。

### **三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施**

全县商贸服务业发展相对滞后，整体商业氛围不浓，休闲、文化、娱乐等业态较少，县域人口规模偏小，整体消费潜力不足对商贸服务业发展带来一定制约。下一步，大力实施新能源汽车、绿色智能家居家电、电子产品替代计划，不断激发消费新活力。

### **四、绩效评价结果拟应用和公开情况**

无

### **五、其他需要说明的问题**

无