

## 盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		盐池县消费券项目							
主管部门		盐池县投资促进服务中心		实施单位	盐池县投资促进服务中心				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额:	2112730	2112730	2112730	10		10		
	其中:当年财政拨款	2112730	2112730	2112730	—		—		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	通过发放不同面值的政府消费券,拉动社会消费,扩大内需,促进经济发展。			2023年以来,依托春节、五一、端午等重要节庆,立足本地特色优势,组织开展了多领域、多主题、多层次的消费促进活动,发放政府惠民消费券7批505万元30万余张,组织参与商家260余家,点燃了消费热情,激发了市场活力。					
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 (40 分)	数量指标 (10分)	指标1:发放家电类消费券 数量	30万张	30万张	10	10	完成值达到指标 值,记满分;未 达到指标值,按 B/A或A/B×该指标	
		质量指标 (10分)	指标1:发放消费券及时到 位	及时	及时	10	10	1.若为定性指 标,则根据“三 档”原则分别按 照指标值的100- 80%(含)、80- 50%(含)、50- 0%来记分。 2.若为定量指 标,完成值达到 指标值,记满 分;未达到指标 值,按B/A或	
		时效指标 (10分)	指标1:项目完成时间	2023年	2023年	10	10		
		成本指标 (10分)	指标1:消费券补贴资金	2112730元	2112730元	10	10		
	效益 指标 (40 分)	经济效益 指标(10 分)	指标1:拉动全县消费需求	显著	显著	10	10	1.若为定性指 标,则根据“三 档”原则分别按 照指标值的100- 80%(含)、80- 50%(含)、50- 0%来记分。 2.若为定量指 标,完成值达到 指标值,记满 分;未达到指标 值,按B/A或	
		社会效益 指标(10 分)	指标1:提振企业发展信心	长期	长期	10	10		
		可持续 影响指标 (10分)	指标1:带动零售业发展	长期	长期	10	10		
	满意 度指 标(10 分)	服务对象 满意度 指标(10 分)	指标1:群众满意度提高	≥98%	≥98%	10	10	同效益指标得分 计算方式。	
	<b>总 分</b>					<b>100</b>	<b>80</b>		

注:1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档;分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。

3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥\*\*),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤\*\*),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。

4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

5.总分=绩效指标90分+资金执行情况10分,请大家务必按照勾稽关系准确计分。