

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

( 2023年度 )									
项目名称		盐池县促进服务业加快发展25条措施奖补资金项目							
主管部门		盐池县投资促进服务中心			实施单位	盐池县投资促进服务中心			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：		535.4	517.6	10	96.70%	9.67	
		其中：当年财政拨款		535.4	517.6	—		—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	进一步推进我县服务业发展提速、比重提高、质量提升，引领全县经济转型升级；二是使在库企业数量不断增加。				2023年新增入规上限服务业及商贸企业、大个体17家，累计达到83家，实现服务业增加值55.24亿元，增长7.1%，增速分别高于区、市2.4个百分点和0个百分点。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 (40分)	数量指标 (10分)	指标1：现代物流业	1家	1家	10	10	完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			指标2：商贸服务业	3家	3家				
			指标3：住宿餐饮业	12家	12家				
			指标4：邮政快递业	5家	5家				
			指标5：外贸出口业	1家	1家				
			指标6：会展经济	25家	25家				
			指标7：培育特色街区、专业市场	1家	1家				
			指标8：鼓励建设特色产品展销中心	1家	1家				
			指标9：支持“小升规”	7家	7家				
			指标10：服务业企业提档升级	21家	21家				
			指标11：鼓励个体工商户入统	13家	13家				
		质量指标 (10分)	指标1：强化入统企业服务指导	≥95%	≥95%	10	10	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。	
			指标2：有效激发消费潜力	≥95%	≥95%				
			指标3：促进传统服务业提档升级	≥95%	≥95%				
		时效指标 (10分)	指标1：项目完成时间	45261	45209	10	10		
		成本指标 (10分)	指标1：项目成本	535.4万元	517.6万元	10	9.67		共有17.8万元未支付：一是鼓励建设特色产品展销中心符合的大羊为美（盐池县）滩羊产业发展有限公司，当年在银川开设滩羊肉产品展销中心，面积达250.9平方米，奖励8万元，此项条款是按4:3:3分三年支付，故只支付了3.2万元，还有4.8万元未支付。二是宁夏盐池新华书店有限公司统计数据在1-11月只填报了414万元，前期一直有退库的风险，故前期只支付了2万元，剩余8万元未支付。三是盐池县荣丰天然气有限公司于2023年推出商贸限上企业统计局，故不予支付。
	效益 指标 (40分)	经济效益 指标（10分）	指标1：服务业占地区生产总值	较去年提高	较去年提高2.5个百分点	10	10	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。	
		社会效益 指标（10分）	指标：服务业企业持续发展	≥95%	≥95%	10	10	2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或	
		可持续影响 指标（10分）	指标1：实现服务业健康发展	长期	长期	10	10		
	满意度 指标（10分）	服务对象满意度 指标1：居民对服务业的满意度	≥95%	≥99%	10	10	同效益指标得分计算方式。		
总 分					100	79.67			

注：1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档：分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥\*\*），则得分计算方法：全年实际值（B）/年度指标值（A）×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤\*\*），则得分计算方法：年度指标值（A）/全年实际值（B）×该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

5. 总分=绩效指标90分+资金执行情况10分，请大务必按照勾稽关系准确计分。