

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		喜迎二十大·魅力新盐池艺术展活动经费							
主管部门		盐池县文学艺术界联合会			实施单位	盐池县文学艺术界联合会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额:		15万元	14.95万元	10	99.60%	10		
	其中:当年财政拨款		15万元	14.95万元	—	99.60%	—		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	本项目主要用于“喜迎二十大·魅力新盐池”艺术展活动经费,主要目标是聚焦伟大时代,紧扣国家富强、民族振兴、人民幸福题材,通过不同的艺术形式,展示柜、记录、描绘、讴歌我县经济建设和社会发展各个方面取得的成就及人民群众幸福的美好生活。			本项目主要用于“喜迎二十大·魅力新盐池”艺术展活动经费,主要目标是聚焦伟大时代,紧扣国家富强、民族振兴、人民幸福题材,通过不同的艺术形式,展示柜、记录、描绘、讴歌我县经济建设和社会发展各个方面取得的成就及人民群众幸福的美好生活。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	全年实际值(B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (40分)	数量指标 (10分)	指标1:组织“喜迎二十大·魅力新盐池”艺术展活动	1项	1项	10	10	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		质量指标 (10分)	指标1:展览活动合规性	合规	合规	10	10	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。	
		时效指标 (10分)	指标1:活动开展及时性	及时	及时	10	10		
		成本指标 (10分)	指标1:艺术展活动总成本	15万元	15万元	10	10		
	效益指标 (40分)	社会效益指标 (20分)	文艺爱好创作者积极性	有效提高	有效提高	20	20		1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。
			人民群众幸福感	有效提升	有效提升				
		可持续影响指标 (20分)	文学创作环境	长期	长期	20	20		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度 指标(10分)	受益群体满意度	≥90%	≥90%	10	10	同效益指标得分计算方式。	
	总分					100	100		

注:1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2.定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档:分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。
3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥**),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为<**),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。
4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。
5.总分=绩效指标90分+资金执行情况10分,请大家务必按照勾稽关系准确计分。