

# **盐池县文化旅游广电局**

## **2022 年盐池县“盐州大集·民俗嘉年华”冬春季 文化旅游系列活动项目 2023 年度 绩效自评报告**

县财政局：

根据《盐池县财政局关于开展 2023 年部门项目支出绩效自评的通知》（盐财发〔2024〕19 号）文件要求，对照绩效自评内容和方法，我局开展了 2022 年盐池县“盐州大集·民俗嘉年华”冬春季文化旅游系列活动项目 2022 年度资金预算执行情况、绩效自评等工作。现具体情况报告如下：

### **一、绩效目标批复下达情况**

2022 年盐池县“盐州大集·民俗嘉年华”冬春季文化旅游系列活动项目，根据盐财预〔公共预算〕2023 第 042 号文件、下达项目资金 168.85 万元。

#### **1、绩效目标完成情况分析**

##### **（一）资金投入情况分析**

##### **1、项目资金到位情况分析。**

根据盐池县财政局下达指标文号为盐财预〔公共预算〕2023 第 042 号、项目指标金额 168.85 万元，资金到位率 100%。

##### **2、项目资金执行情况分析。**

按照项目实施实际进度及资金分配，资金 168.85 万元全部支付完成，余额 0 元，执行率为 100%。

### 3、项目资金管理情况分析。

财务严格执行《专项资金管理办法》进行账务处理，确保 2022 年盐池县“盐州大集·民俗嘉年华”冬春季文化旅游系列活动项目资金合理使用。

#### （二）绩效目标完成情况分析

##### 1、产出指标完成情况分析

（1）数量指标：2022 年盐池县“盐州大集·民俗嘉年华”冬春季文化旅游系列活动

（2）质量指标：活动完成率达到 100%。

（3）时效指标：按时间进度 2022 年 12 月底完成。

（4）成本指标：完成支付 2022 年盐池县“盐州大集·民俗嘉年华”冬春季文化旅游系列活动项目资金 168.85 万元。

##### 2、效益指标完成情况分析

（1）经济效益：达到以节造势，以势促销、以销带游的目的，带动文化旅游产业发展，增加文化旅游综合收入。

（2）社会效益：丰富盐池文化旅游活动内容，充分展示冬季民俗文化等新业态的发展成效。

（3）可持续影响：有效提高特色文化旅游品牌知名度和影响力。

##### 3、满意度指标完成情况分析。

群众满意度  $\geq 90\%$ 。

### 三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

2022 年盐池县“盐州大集·民俗嘉年华”冬春季文化旅游系列活动项目资金 168.85 万元已全部落实，不存在偏离绩效目标的情况。

### 四、绩效自评结果拟应用和公开情况

（一）根据项目绩效自评表将项目目标进行量化评价，该项目自评指标得分 100 分。

（二）项目主管部门将按照财政部门的统一要求，对绩效评价情况予以公开。

### 五、其他需要说明的问题

无。

盐池县文化旅游广电局

2024 年 3 月 21 日