

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

( 2023年度 )

项目名称		2022年盐池县“盐州大集·民俗嘉年华”冬春季文化旅游系列活动							
主管部门		盐池县文化旅游广电局			实施单位	盐池县文化旅游广电局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:		168.85	168.85	10	100%	10	
		其中:当年财政拨款		168.85	168.85	—	100%	—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	本项目主要用于2022年盐池县“盐州大集·民俗嘉年华”冬春季文化旅游系列活动。主要目标是为充分展示盐池县近年来经济社会发展取得的巨大成就乡村振兴成效,举办“盐州大集·民俗嘉年华”文化旅游系列活动,展示县域持有的民间民俗文化,发挥文化旅游业在推动经济转型、产业升级中的作用,为持续丰富群众文化生活,不断满足人民增长的美好生活需求,营造新春佳节欢乐喜庆祥和的节日氛围。				充分展示盐池县近年来经济社会发展取得的巨大成就乡村振兴成效,举办“盐州大集·民俗嘉年华”文化旅游系列活动,展示县域持有的民间民俗文化,发挥文化旅游业在推动经济转型、产业升级中的作用,为持续丰富群众文化生活,不断满足人民增长的美好生活需求,营造新春佳节欢乐喜庆祥和的节日氛围。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 (40分)	数量指标 (10分)	2022年盐池县“盐州大集·民俗嘉年华”冬春季文化旅游系列活动	1项	1项	10	10	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		质量指标 (10分)	活动完成率	100%	100%	10	10	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。	
		时效指标 (10分)	活动完成时间	2022年12月底	2022年12月底	10	10	2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		成本指标 (10分)	2022年盐池县“盐州大集·民俗嘉年华”冬春季文化旅游系列活动费用	168.85万元	168.85万元	10	10		
	效益 指标 (40分)	经济效益 指标(10分)	达到以节造势,以势促销、以销带游的目的,带动文化旅游产业发展,增加文化旅游综合收入	效果显著	效果显著	20	20	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。	
		社会效益 指标(10分)	丰富盐池文化旅游活动内容,充分展示冬季民俗文化等新业态的发展成效。	有效提升	有效提升	10	10	2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		可持续 影响指标 (10分)	特色文化旅游品牌知名度和影响力。	长期	长期	10	10		
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度 指标(10分)	群众满意度	≥90%	≥90%	10	10	同效益指标得分计算方式。	
	总 分					100	100		

注：1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档：分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥\*\*），则得分计算方法：全年实际值（B）/年度指标值（A）×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤\*\*），则得分计算方法：年度指标值（A）/全年实际值（B）×该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

5. 总分=绩效指标90分+资金执行情况10分，请大家务必按照勾稽关系准确计分。