

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		2023年盐池县“盐州大集·民俗嘉年华”冬春季文化旅游系列活动							
主管部门		盐池县文化旅游广电局				实施单位	盐池县文化旅游广电局本级		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:		400	400	10	100%	10	
		其中:当年财政拨款		400	400	—	100%	—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	深入学习贯彻贯彻党的二十大精神,全面落实自治区第十三次党代会精神,大力发展文化旅游产业,着力打造文 化兴盛沃土,加快推进国家全域旅游示范区创建,全面聚焦“稳经济保民生百日行动”,持续激发市场消费活力,充分彰显“红色盐池· 绿色发展” 独特魅力。				结合“我们的节日”开展盐池县“盐州大集·民俗嘉年华”冬春季文化旅游系列活动,不断巩固国家级夜间文化和旅游消费集聚区创建成 果、丰富区域业态,推动精神文明建设提质增效,人民群众度过一个欢乐、喜 庆、文明、祥和的新春佳节。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	开展2023年盐池县“盐州大集·民俗嘉年华”冬春季文化旅游系列活动主要包括全国乡村春晚、游九曲、猜灯谜、赏花灯、冰雪乐园等11项活动内容。	11项	11项	10	10	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		质量指标	按照实施方案完成率	100%	100%	10	10	1. 若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		时效指标	2023年2月	按时完成	按时完成	10	10		
		成本指标	按照活动方案完成相关活动	568.85万	568.85万	10	10		
	效益 指标	经济效益指标	吸引更多的游客,可以带动本地及周边地区的经济增长。	有效提高	有效提高	10	10	1. 若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		社会效益指标	完善盐池县公共文化服务效能提升,丰富盐池文化旅游活动内容,充分展示文化旅游高质量发展成效。	有效提高	有效提高	10	10		
		生态效益指标	对生态无影响	无生态效益	无生态效益	10	10		
		可持续影响指标	更好地弘扬和传承中华文化,提高村民的文化修养,丰富群众文化活动。	不断提升	不断提升	10	10		
	满意度 指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥98%	≥98%	10	10	同效益指标得分计算方式。	
总 分						100	100		

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档:分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。
3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥**),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤**),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。
5. 总分=绩效指标90分+资金执行情况10分,请大家务必按照勾稽关系准确计分。