

盐池县文化旅游广电局

2023 年盐池县“盐州大集·民俗嘉年华”冬春季 文化旅游系列活动项目 2023 年度 绩效自评报告

县财政局：

根据《盐池县财政局关于开展 2023 年部门项目支出绩效自评的通知》（盐财发〔2024〕19 号）文件要求，对照绩效自评内容和方法，我局开展了 2023 年盐池县“盐州大集·民俗嘉年华”冬春季文化旅游系列活动项目 2023 年度资金预算执行情况、绩效自评等工作。现具体情况报告如下：

一、绩效目标批复下达情况

2023 年盐池县“盐州大集·民俗嘉年华”冬春季文化旅游系列活动项目，根据盐财预〔公共预算〕2023 第 042 号、盐财预〔存量〕2023 第 038 号文件，下达项目资金 400 万元。

二、绩效目标完成情况分析

（一）资金投入情况分析

1、项目资金到位情况分析。

根据盐池县财政局下达指标文号为盐财预〔公共预算〕2023 第 042 号、盐财预〔存量〕2023 第 038 号文件，项目指标金额 400 万元，资金到位率 100%。

2、项目资金执行情况分析。

按照项目实施实际进度及资金分配，资金 400 万元全部支付完成，余额 0 元，执行率为 100%。

3、项目资金管理情况分析。

财务严格执行《专项资金管理办法》进行账务处理，确保 2023 年盐池县“盐州大集·民俗嘉年华”冬春季文化旅游系列活动项目资金合理使用。

（二）绩效目标完成情况分析

1、产出指标完成情况分析。

（1）数量指标：2023 年盐池县“盐州大集·民俗嘉年华”冬春季文化旅游系列活动项目主要用于全国乡村春晚、游九曲、猜灯谜、赏花灯、冰雪乐园等 11 项活动的开展。

（2）质量指标：按照实施方案完成 11 项活动开展，完成率达到 100%。

（3）时效指标：按时间进度 2023 年 2 月底完成。

（4）成本指标：完成支付 2023 年盐池县“盐州大集·民俗嘉年华”冬春季文化旅游系列活动项目资金 400 万元。

2、效益指标完成情况分析。

（1）经济效益：吸引更多的游客，带动本地及周边地区的经济增长。

（2）社会效益：完善盐池县公共文化服务效能提升，丰富盐池文化旅游活动内容，充分展示文化旅游高质量发展成效。

（3）可持续影响：更好地弘扬和传承中华文化，提高群众

的文化素养，丰富群众文化活动。

3、满意度指标完成情况分析。

群众满意度 $\geq 98\%$ 。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

2023 年盐池县“盐州大集·民俗嘉年华”冬春季文化旅游系列活动项目资金 400 万元已全部落实，不存在偏离绩效目标的情况。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

（一）根据项目绩效自评表将项目目标进行量化评价，该项目自评指标得分 100 分。

（二）项目主管部门将按照财政部门的统一要求，对绩效评价情况予以公开。

五、其他需要说明的问题

无。

盐池县文化旅游广电局

2024 年 3 月 21 日