

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

( 2023年度 )

项目名称			2023年盐池县“古韵盐州·长城民俗”文化旅游嘉年华活动项目						
主管部门			盐池县文化旅游广电局			实施单位	盐池县文化旅游广电局本级		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:		100	100	10	100%	10
			其中:当年财政拨款		100	100	—	100%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	为加快文旅融合实现高质量发展,充分发挥“红老区、古长城、绿盐池”文化旅游资源优势,举办2023年盐池县“古韵盐州·长城民俗”文化旅游嘉年华活动,持续丰富文化旅游业态,助推国家全域旅游示范区创建。					圆满完成2023年盐池县“古韵盐州·长城民俗”文化旅游嘉年华活动,持续开展文化旅游及长城保护宣传工作,有效扩大盐池知名度和美誉度。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	开展文化旅游嘉年华活动	12项	12项	10	10	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		质量指标	活动开展质量	合格率达到100%	合格率100%	10	10	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。	
		时效指标	按时间进度完成	2023年5月	2023年5月	10	10	2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		成本指标	2023年盐池县“古韵盐州·长城民俗”文化旅游嘉年华活动费用	100万元	100万元	10	10		
	效益 指标	社会效益指标	展现乡村文化新风貌,助力乡村文化振兴。	展示盐池各地乡村文化亮点,引导各地围绕夏季节假日和暑期特点,开展系列群众文化活动,推动城乡文化融合发展	圆满完成系列群众文化活动,有效提升乡镇农特产品品牌影响力,助力乡村振兴,推动文旅农商高质量融合发展	20	20	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。	
		可持续影响指标	盐池县公共文化服务持续发展	不断发展	满足要求	20	20	2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
	满意度 指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	≥95%	10	10	同效益指标得分计算方式。	
总 分						100	100		

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。  
2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档: 分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。  
3. 定量指标若为正向指标(即指标值为>\*\*), 则得分计算方法: 全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为≤\*\*), 则得分计算方法: 年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。  
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。  
5. 总分=绩效指标90分+资金执行情况10分, 请大家务必按照勾稽关系准确计分。