

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称			政府购买公共文化服务						
主管部门			盐池县文化旅游广电局			实施单位	盐池县文化旅游广电局		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	180	180	180	10	100%	10
			其中：当年财政拨款	180	180	180	—	100%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	本项目主要用于政府购买“送戏下乡”公共文化服务活动。主要目标：丰富广大人民群众的文化生活，促进基层精神文明建设，提升基层群众文化素质。					本项目主要用于政府购买“送戏下乡”公共文化服务活动。主要目标：丰富广大人民群众的文化生活，促进基层精神文明建设，提升基层群众文化素质。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 （A）	全年实际值 （B）	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	广场文艺演出场次	≥40场次	≥40场次	10	10	完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			送戏下乡场次	≥75场次	≥75场次				
		质量指标	演出内容符合国家政策要求	100%	100%	10	10	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			安全责任事故发生数	0	0				
		时效指标	广场文艺演出活动完成时间	2023年5-11月	2023年5-11月				
			送戏下乡活动完成时间	2023年3-11月	2023年3-11月	10	10		
		成本指标	广场文艺演出场次标椎	≤12500元/次	≤12500元/次				
			送戏下乡场次标椎	≤6667元/次	≤6667元/次	10	10		
	效益 指标	社会效益 指标	丰富广大人民群众的文化生活	效果显著	效果显著	/	/	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			服务群众全年人次	≥4万人	≥4万人	20	20		
		可持续 影响指标	提高群众文化素养	长期	长期	10	10		
	满意度 指标	服务对象 满意度 指标	群众满意度	≥90%	≥90%	10	10	同效益指标得分计算方式。	
总 分						100	100		

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档:分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。
3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥**),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤**),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。
5. 总分=绩效指标90分+资金执行情况10分,请大家务必按照勾稽关系准确计分。