

附件2

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

（2023年度）

单位：（万元）

项目名称			文物保护经费						
主管部门			盐池县文化旅游广电局			实施单位	盐池县文化旅游广电局本级		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	5		5	10	100%	10
			其中：当年财政拨款	5		5	—	100%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	文物保护宣传及文物保护					已完成盐池县博物馆文物保护各项工作，加大了文物保护宣传力度，宣传教育效果明显，做好保护文物与传承文物精神的工作。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 （A）	全年实际值 （B）	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 （10分）	数量指标（10分）	文物保护宣传次数	≥12次	≥12次	10	10	完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			文物保护巡查次数	≥24次	≥24次				
		质量指标（10分）	全年对全县480处不可移动文物遗址的巡查覆盖率	95%	95%	10	10	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。	
			安全责任事故发生数	0	0				
		时效指标（10分）	文物巡查和维护的及时	及时	及时	10	10	2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		成本指标（10分）	文物保护宣传经费及文物保护巡查经费	50000元	50000元	10	10		
	效益 指标 （40分）	社会效益指标（20分）	文物保护知识知晓率≥93%	有所帮助	有所帮助	20	20	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			群众文物保护意识≥97%	明显加强	明显加强				
			文物破坏事件发生数为0	效果显著	效果显著				
		可持续影响指标（20分）	历史文物可持续发展利用	长期	长期	20	20		
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标（10分）	观众满意度	≥95%	≥95%	10	10	同效益指标得分计算方式。	
总 分						100	100		

注：1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档：分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。
3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥**），则得分计算方法：全年实际值（B）/年度指标值（A）×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤**），则得分计算方法：年度指标值（A）/全年实际值（B）×该指标分值。
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。