

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称			盐池县2021年“中国农民丰收节”暨滩羊美食文化旅游体育赛事系列活动						
主管部门			盐池县文化旅游广电局			实施单位	盐池县文化旅游广电局本级		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:		259. 3377	253. 8057	10	98%	9. 8
			其中: 当年财政拨款		259. 3377	253. 8057	—	98%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	加快推进产业融合发展, 有效提升盐池滩羊产业综合效益和市场竞争力的社会知名度, 推动文化旅游品牌提档升级, 实现以节造势、以势促销、以销带游的目的, 持续提升“滩羊之乡·激情盐池”特色旅游品牌知名度和影响力。					组织开展盐池县2021“中国农民丰收节”暨滩羊美食文化旅游体育赛事系列活动包括五大类17项子活动, 提升了“滩羊之乡·激情盐池”特色旅游品牌知名度和影响力。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	全年实际值（B）	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标	完成盐池县2021“中国农民丰收节”暨滩羊美食文化旅游体育赛事系列活动	17项	17项	10	10	完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		质量指标	按照实施方案完成率	100%	100%	10	10	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。	
		时效指标	2022年10月	按时完成	按时完成	10	10	2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		成本指标	按照活动预算完成相关活动	259. 3377万元	253. 8057万元	10	10		
	效益 指标	社会效益指标	推进产业融合发展, 推动文化旅游品牌提档升级	有效提高	有效提高	20	20	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。	
		可持续影响指标	有效提升盐池滩羊产业综合效益和市场竞争力的社会知名度	不断提升	不断提升	20	20	2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	
	满意 度 指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥ 98%	≥ 98%	10	10	同效益指标得分计算方式。	
总 分						100	99. 8		

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档: 分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标 (即指标值为≥**), 则得分计算方法: 全年实际值 (B) /年度指标值 (A) ×该指标分值; 若定量指标为反向指标 (即指标值为≤**), 则得分计算方法: 年度指标值 (A) /全年实际值 (B) ×该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

5. 总分=绩效指标90分+资金执行情况10分, 请大家务必按照勾稽关系准确计分。