

附件2

# 盐池县本级部门项目支出绩效自评表

( 2023年度 )

项目名称			长城保护学会经费						
主管部门			盐池县文化旅游广电局			实施单位	盐池县文化旅游广电局本级		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	7		7	10	100%	10
			其中: 当年财政拨款	7		7	—	100%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	本项目主要用于保障长城保护学会正常工作。主要目标是加强长城保护宣传，增强长城保护意识，在全社会形成“保护长城，人人有责”的良好社会氛围					本项目主要用于保障长城保护学会正常工作。主要目标是加强长城保护宣传，增强长城保护意识，在全社会形成“保护长城，人人有责”的良好社会氛围			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 (40分)	数量指标 (10分)	学会开展保护长城 宣传活动次数	≥2次	≥2次	10	10	完成值达到指标 值，记满分；未达 到指标值，按B/A 或A/B×该指标分值 记分。	
			学会开展保护长城 宣传活动天数	2天/次	2天/次				
		质量指标 (10分)	宣传活动覆盖群众 人数	30000人次	30000人次	10	10	1. 若为定性指标， 则根据“三档”原 则分别按照指标值 的100-80%（含）、 80-50%（含）、 50-0%来记分。2. 若为定量指标，完 成值达到指标值， 记满分；未达到指 标值，按B/A或 A/B×该指标分值 记分。	
			安全责任事故发生 数	0	0				
		时效指标 (10分)	宣传完成及时性	及时	及时	10	10		
		成本指标 (10分)	长城保护学会运行 成本	70000元	70000元	10	10		
	效益 指标 (40分)	社会效益 指标 (20分)	群众保护长城意识	有效提高	有效提高	20	20	1. 若为定性指标， 则根据“三档”原 则分别按照指标值 的100-80%（含）、 80-50%（含）、 50-0%来记分。2. 若为定量指标，完 成值达到指标值， 记满分；未达到指 标值，按B/A或 A/B×该指标分值 记分。	
			保护长城知识知晓 率	≥90%	≥90%				
		可持续 影响指标 (20分)	促进旅游业发展	长期	长期	20	20		
	满意度指标 (10分)	服务对象 满意度 指标	学会会员满意度	≥90%	≥90%	10	10	同效益指标得分计 算方式。	
			群众满意度	≥90%	≥90%				
总 分						100	100		

注：1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。  
2. 定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档；分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。  
3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥\*\*），则得分计算方法：全年实际值（B）/年度指标值（A）×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤\*\*），则得分计算方法：年度指标值（A）/全年实际值（B）×该指标分值。  
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。  
5. 总分=绩效指标90分+资金执行情况10分，请大家务必按照勾稽关系准确计分。