

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

（ 2023年度）

项目名称			盐池县长城关长城博物馆消防配套工程项目						
主管部门			盐池县文化旅游广电局			实施单位	盐池县文化旅游广电局本级		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：		2.38	2.375148	10	100%	10
			其中：当年财政拨款		2.38	2.375148	—	100%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	本项目主要用于盐池县长城关长城博物馆消防配套工程项目，主要目标是对盐池县长城关长城博物馆有效进行消防保护					按照预期计划已完成			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 （A）	全年实际值 （B）	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 （40 分）	数量指标 （10分）	消防水泵房	282m²	282m²	10	10	完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			高位水箱及原结构加固，消防外网配套工程	36m³	36m³				
		质量指标 （10分）	项目竣工验收合格率	≥90%	≥90%	10	10	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。	
		时效指标 （10分）	活动内容完成及时性	及时	及时	10	10	2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标	
		成本指标 （10分）	消防水泵房282m²，高位水箱36m³及原结构加固，消防外网配套工程	23800	23800	10	10		
	效益 指标 （40 分）	经济效益 指标 （10分）	拉动旅游消费，增加旅游收入	效果显著	效果显著	10	10	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。	
		社会效益 指标 （10分）	宣传盐池旅游，吸引更多游客来盐增加旅游人数	效果显著	效果显著	10	10	2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值	
		可持续 影响指标 （20分）	带动盐池旅游业发展	长期	长期	20	20		
	满意 度指 标 （10	服务对象 满意度 指标 （10分）	群众满意度	≥90%	≥90%	10	10	同效益指标得分计算方式。	
			游客满意度	≥90%	≥90%				
总 分						100	100		

注：1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档：分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥\*\*），则得分计算方法：全年实际值（B）/年度指标值（A）×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤\*\*），则得分计算方法：年度指标值（A）/全年实际值（B）×该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

5. 总分=绩效指标90分+资金执行情况10分，请大家务必按照勾稽关系准确计分。