

附件2

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称			风物中国志盐池策划、出版及推广服务项目						
主管部门			盐池县文化旅游广电局			实施单位	盐池县文化旅游广电局本级		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:		79.816	79.816	10	100%	10
			其中:当年财政拨款		79.816	79.816	—	100%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	为充分展示盐池县文化内涵和文化价值,充分发挥文化宣传教育作用,建立地方自然文化、民俗物产,传播全县地理生态、历史特产,全面展示盐池自然风光和人文历史。					书籍已编辑完成并出版,详细记录盐池特色地理风貌及民俗物产,展示盐池自然风光和人文历史。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	全年实际值(B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	书籍编辑出版	1项	1项	10	10	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		质量指标	书籍编辑质量	100%	100%	10	10	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			合同履约率	100%	100%				
		时效指标	《风物中国志-盐池》书籍	2023年12月底前	2023年12月底前	10	10		
		成本指标	书籍编辑出版	79.816万	79.816万	10	10		
	效益 指标	社会效益指标	深入挖掘盐池历史文化内涵,传承保护盐池文化,不断繁荣文化事业发展。	提升盐池文化内涵,提高群众文化素养。	满足要求	20	20	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		可持续影响指标	不断积淀盐池历史文化底蕴,不断提高盐池文化传承保护。	不断提高	满足要求	20	20		
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	满足要求	10	10	同效益指标得分计算方式。	
	总 分						100	100	

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档: 分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%合理确定分值。
3. 定量指标若为正向指标 (即指标值为>**) , 则得分计算方法: 全年实际值 (B) /年度指标值 (A) ×该指标分值; 若定量指标为反向指标 (即指标值为≤**) , 则得分计算方法: 年度指标值 (A) /全年实际值 (B) ×该指标分值。
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。
5. 总分=绩效指标90分+资金执行情况10分, 请大家务必按照勾稽关系准确计分。