

盐池县发展和改革委员会

盐池县发展和改革委员会关于《盐池县商业网点布局规划（2019-2030年）》《盐池县城区专业市场和商业街区发展规划（2020-2025年）》项目资金绩效自评报告

县财政局：

根据《盐池县财政局关于开展2023年部门项目支出绩效自评的通知》（盐财发〔2024〕19号）文件要求，对照绩效自评内容和方法，我局开展了《盐池县商业网点布局规划（2019-2030年）》《盐池县城区专业市场和商业街区发展规划（2020-2025年）》项目资金绩效自评工作。现报告如下：

一、绩效目标下达情况

2023年中追加《盐池县商业网点布局规划（2019-2030年）》《盐池县城区专业市场和商业街区发展规划（2020-2025年）》项目资金为8万元。构建盐池县城市商业网点布局，实现商业网点科学布局、业态合理配置；解决美好生活和不平衡不充分的发展之间的矛盾，进一步推动商业更好服务生活；优化盐池县商业空间结构，营造良好的营商环境，引导城市商业建设；推进盐池县商业规模化、现代化发展，构建以旅游业为引领，具有现代服务业特征的新型产业体系，形成盐池县“大商贸、大流通、大市

场”发展格局，实现陕甘宁蒙区域商旅融合名县发展目标。

二、绩效目标完成情况分析

（一）资金投入情况分析

1、项目资金到位情况分析。盐财预[公共预算]2023 第 275 号，指标金额 8 万元。

2、项目资金执行情况分析。《盐池县商业网点布局规划（2019-2030 年）》《盐池县城区专业市场和商业街区发展规划（2020-2025 年）》项目资金为 8 万元，支付资金 8 万元。

3、项目资金管理情况分析。财务严格执行资金相关管理办法进行账务处理，使《盐池县商业网点布局规划（2019-2030 年）》《盐池县城区专业市场和商业街区发展规划（2020-2025 年）》项目资金合理使用。

（二）总体绩效目标完成情况分析

构建盐池县城市商业网点布局，实现商业网点科学布局、业态合理配置；解决美好生活和不平衡不充分的发展之间的矛盾，进一步推动商业更好服务生活；优化盐池县商业空间结构，营造良好的营商环境，引导城市商业建设；推进盐池县商业规模化、现代化发展，构建以旅游业为引领，具有现代服务业特征的新型产业体系，形成盐池县“大商贸、大流通、大市场”发展格局，实现陕甘宁蒙区域商旅融合名县发展目标。

1、产出指标完成情况分析。

（1）数量指标。《盐池县商业网点布局规划（2019-2030 年）》《盐池县城区专业市场和商业街区发展规划（2020-2025 年）》策划书 1 套。

(2) 质量指标。项目验收合格率 100%。

(3) 时效指标。项目完成时间 2023 年底。

(4) 成本指标。该项目编制成本 8 万元。

2、效益指标完成情况分析。

(1) 社会效益指标。优化盐池县商业空间结构，营造良好的营商环境。

(2) 可持续影响指标。推进盐池县商业规模化、现代化发展。

3、满意度指标完成情况分析。

编制单位满意程度。90%。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

此次自评，共有 1 项指标没有达到年初目标值，是满意度指标中的服务对象满意度指标年初设定值为 20 分，指标值为 19，未达到年初设定目标值，还需提高对编制单位的服务水平。

通过此次自评工作，使我单位相关自评人员更加掌握绩效自评的相关制度及指标设置，在今后的自评工作中，尤其在设定年初目标值时，严格按照相关制度要求，综合考虑各方面影响因素，科学合理的设定目标值，不过高或过低的设定目标值。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

我单位会及时整理、归纳、分析、反馈绩效评价结果，将绩效评价结果应用作为全过程预算绩效管理的落脚点。按照规定日期，将评价结果在盐池县政府门户网站“政府债务和绩效管理”

专栏公开，并保持长期公开状态。

五、其他需要说明的问题

无。

盐池县发展和改革局

2024年3月21日