

## 盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		2022年乡村振兴工作经费							
主管部门		盐池县乡村振兴局			盐池县乡村振兴局				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:		25.979038	25.979038	25.979038	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款		25.979038	25.979038	25.979038	—	—	—	
	上年结转资金					—	—	—	
	其他资金					—	—	—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1. 巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接 2. 健全防止返贫动态监测帮扶机制 3. 全面推进乡村振兴				1. 巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接 2. 健全防止返贫动态监测帮扶机制 3. 全面推进乡村振兴				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 指标值 (A)	全年 实际值 (B)	分值	得分	得分 计算方法	偏差 原因分 析及改 进措施
	产出 指标 (40 分)	数量 指标 (10分)	巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接宣传材料份数	12000份	12000份	5	5	完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接文件汇编及会议材料	800本	800本	5	5		
		质量 指标 (10分)	印刷及宣传材料合格率	100%	100%	10	10	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		时效 指标 (10分)	项目 (工程) 完成时间	2022-12-31日	2022-12-31日	10	10		
		成本 指标 (10分)	脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接政策宣传费、材料印刷费、会议材料费等	25.979038万元	25.979038万元	10	10		
	效益 指标 (40 分)	经济效益 指标 (10分)	指标1:					1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值	
		社会效益 指标 (10分)	巩固拓展脱贫攻坚同乡村振兴有效衔接工作是否得到群众认可	是	是	10	10		
		生态效益 指标 (10分)	指标1:						
		可持续 影响指标 (10分)	指标1:						
满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度 指标 (10分)	群众满意度	≥95%	≥95%	10	10	同效益指标得分计算方式。		
<b>总 分</b>						<b>100</b>	<b>100</b>		

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。  
 2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档; 分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%合理确定分值。  
 3. 定量指标若为正向指标 (即指标值为≥\*\*), 则得分计算方法: 全年实际值 (B) / 年度指标值 (A) × 该指标分值; 若定量指标为反向指标 (即指标值为≤\*\*), 则得分计算方法: 年度指标值 (A) / 全年实际值 (B) × 该指标分值。  
 4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。  
 5. 总分=绩效指标90分+资金执行情况10分, 请大家务必按照勾稽关系准确计分。