

附件 1

《中国脱贫攻坚：盐池故事》和《盐池：内源脱贫样本》订购费用 2023 年度绩效自评报告

一、绩效目标批复下达情况

年度中由县级资金安排下达《中国脱贫攻坚：盐池故事》和《盐池：内源脱贫样本》订购费用资金预算和绩效目标情况：2023 年县财政下达《中国脱贫攻坚：盐池故事》，《盐池：内源脱贫样本》订购费用 41.6 万元，为了大力宣传我县脱贫攻坚经验做法，全面展示我县脱贫攻坚取得的历史性成绩，按照县委、政府要求，我局向研究出版社有限公司征订《中国脱贫攻坚—盐池故事》和《盐池：内源脱贫样本》各 5000 册。由原国务院扶贫办牵头，组织国内知名高校近百名扶贫研究领域顶级专家深入参与，为我国乃至世界减贫事业提供了一份生动的实践样本。

二、绩效目标完成情况分析

（一）资金投入情况分析。

1、项目资金到位情况分析：2023 年下达 41.6 万元，资金到位率 100%。

2、项目资金执行情况分析：2023 年该项目共下达资金 41.6 万元，全部用于支付征订《中国脱贫攻坚：盐池故事》

和《盐池：内源脱贫样本》各 5000 册的费用。

3、项目资金管理情况分析：做到了专款专用，无挤占挪用项目资金。在资金用途、支付条件、支付计划等方面，按照分级责任制，项目管理人员和财务人员分别审核签字，法人最终确认签字，确保资金安全。项目专项资金管理严格执行《中央财政专项补助资金管理办法》《自治区财政专项补助资金管理办法》和《中央对地方专项转移支付绩效目标管理暂行办法》等规章制度。

（二）绩效目标完成情况分析。

1、产出指标完成情况分析。

(1)数量指标：2023 年征订《中国脱贫攻坚：盐池故事》和《盐池：内源脱贫样本》各 5000 册，全年实际征订各 5000 册，完成既定目标。

(2)质量指标：项目验收合格率年度指标值 100%，全年实际值为 100%，质量指标全部完成了既定目标。

(3)时效指标：项目当年资金支付率年度指标值 $\geq 100\%$ ，全年实际值为 $\geq 100\%$ ，时效指标全部完成了既定目标。

(4)成本指标：订购《中国脱贫攻坚-盐池故事》费用 21.2 万元，订购《盐池：内源脱贫样本》费用 20.4 万元，共计 41.6 万元全部完成既定目标。

2、效益指标完成情况分析。

(1)经济效益：免费赠阅读者《中国脱贫攻坚—盐池故事》和《盐池：内源脱贫样本》完成率年度指标值 $\geq 100\%$ ，全年实际值为 $\geq 100\%$ ，经济效益指标全部完成了既定目标。

(2)社会效益：征订《中国脱贫攻坚—盐池故事》和《盐池：内源脱贫样本》年度指标值起到宣传作用，全年实际值为起到宣传作用，社会效益指标全部完成了既定目标。

(3)生态效益：征订《中国脱贫攻坚—盐池故事》和《盐池：内源脱贫样本》节约用纸年度指标值 $\geq 100\%$ ，全年实际值为 $\geq 100\%$ ，生态效益指标全部完成了既定目标。

(4)可持续影响：征订《中国脱贫攻坚—盐池故事》和《盐池：内源脱贫样本》年度指标值为吸引众多读者了解盐池脱贫攻坚工作，全年实际值为吸引众多读者了解盐池脱贫攻坚工作，可持续影响指标全部完成了既定目标。

3、满意度指标完成情况分析。全县人民满意度年度指标值 $\geq 90\%$ ，全年实际值为 $\geq 90\%$ ，满意度指标全部完成了既定目标。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

2023年该项目共下达资金41.6万元，全部到位，未发生偏离绩效目标的情况。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

(一) 自评结果：绩效评价中，经过对评价资料、财务资料 and 统计数据的认真分析和核查,《中国脱贫攻坚:盐池故事》,《盐池:内源脱贫样本》订购费用绩效自评评价结果为合格。

(二) 评价结论：在资金使用方面，严格执行有关财务管理核算制度，资金使用规范，相关资料齐全，成本控制有效，无挪用、截留经费情况发生。在项目管理方面，不断提高工作人员的监管水平，保质保量的完成了项目建设，达到了建设目标。项目投入运行后，有力提升了全县影响力，取得了显著的经济效益、社会效益和生态效益。

(三) 对评价结果应用和公开情况：《中国脱贫攻坚:盐池故事》，《盐池:内源脱贫样本》订购费用 41.6 万元，为了大力宣传我县脱贫攻坚经验做法，全面展示我县脱贫攻坚取得的历史性成绩，按照县委、政府要求，我局向研究出版社有限公司征订《中国脱贫攻坚—盐池故事》和《盐池：内源脱贫样本》各 5000 册。由原国务院扶贫办牵头，组织国内知名高校近百名扶贫研究领域顶级专家深入参与，为我国乃至世界减贫事业提供了一份生动的实践样本。

五、其他需要说明的问题

无。

六、中央巡视、各级审计和财政监督检查中发现的问题及其所涉及的金额
无。

